

KANTAR

Szczepienia dziecięce

- postawy i stosowanie
przez młode matki

Raport z badania przygotowany dla:



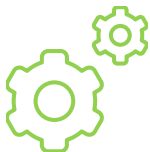
Warszawa, styczeń 2021



ZAWARTOŚĆ RAPORTU

03	Metodologia badawcza	04	Główne wnioski	08	Podstawowe wskaźniki postaw i poszczególnych szczepień	14	Postawy i obawy dotyczące szczepień
19	Wiedza i preferencje dotyczące szczepień	26	Źródła informacji o szczepieniach	28	Kampanie informacyjne i materiały dotyczące szczepień	38	Szczepienia skojarzone
47	Szczepienia przeciw rotawirusom	56	Szczepienia przeciw meningokokom	75	Szczepienia przeciw ospie wietrznej	89	Pierwsza wizyta szczepienna i szkoły rodzenia
93	Szczepienia dla dorosłych						

Metodologia badawcza



Technika badawcza:

CAPI – Computer Assisted Personal Interview



Próba:

N=630 kobiet:

- matki noworodków przed pierwszą wizytą szczepienną (n=105)
- matki dzieci w wieku do 6 miesięcy, po pierwszej wizycie szczepiennej (n=105)
- matki dzieci w wieku od 6 do 12 miesięcy (n=106)
- matki dzieci w wieku od 12 miesięcy do 3 roku życia (n=157)
- matki dzieci w wieku od 4 do 7 roku życia (n=157)

Kobiety deklarujące dochód w gospodarstwie domowym co najmniej 750 zł netto na osobę



Termin realizacji wywiadów:

Styczeń 2021



Miejsce realizacji wywiadów:

Cała Polska, ośrodki miejskie powyżej 100 tys. mieszkańców



UWAGA:

W bieżącej edycji nie były badane kobiety w ciąży, a matki dzieci 1-7 lat badane były po raz pierwszy.

Dane historyczne prezentowane są dla grup matek od urodzenia dziecka do 6 miesięcy.

Główne wnioski

Główne wnioski z badania

W okresie pandemii nastawienie do szczepień dziecięcych uległo poprawie – z jednej strony jest to kontynuacja trendu trwającego od około 2017 roku, z drugiej niewątpliwie skutek rosnącego zainteresowania tematem szczepień w społeczeństwie w okresie zachorowań na Covid-19.

Główne trendy, które można zaobserwować na tle wyników sprzed półtora roku to:

- ▶ Z jednej strony wzrost zainteresowania i rozważania szczepień dziecięcych wśród kobiet jeszcze przed pierwszą wizytą szczepienną – a więc będący skutkiem samodzielnego poszukiwania informacji.
- ▶ Z drugiej strony mniejsze możliwości kontaktu z lekarzami i związana z tym mniejsza aktywność rekomendacyjna lekarzy w przypadku części szczepień – co skutkuje niepełnym wykorzystaniem potencjału związanego z dużym zainteresowaniem szczepieniami, co jest widoczne szczególnie w przypadku mniej promowanych ostatnio szczepień skojarzonych.
- ▶ Obok rzadszych kontaktów z lekarzem, ograniczenie kanałów informacyjnych – m. in. pielęgniarek i położnych, a także otoczenia kobiet – rodziny i znajomych.
- ▶ Okres pandemii nie wpłynął negatywnie na zachowania kobiet aktywnych i samodzielnie poszukujących informacji, ale mógł mieć wpływ na grupy do tej pory najmniej zaangażowane w temat szczepień. Te kobiety w braku rekomendacji lekarskich rzadziej decydują się na najpopularniejsze do tej pory szczepienia skojarzone.

Główne wnioski z badania

Sytuacja w poszczególnych grupach szczepionek jest zróżnicowana. Dość niekorzystne zmiany dotyczą **szczepień skojarzonych** – po raz pierwszy od kilku lat spadł odsetek kobiet deklarujących szczepienie i nieco spadła aktywność szczepieniowa lekarzy. Różnice względem 2019 są niewielkie, jednak widać zatrzymanie korzystnego trendu. Wyraźnie spadła też znajomość szczepień 5 i 6 w jednym.

Korzystna jest natomiast sytuacja szczepień **przeciw rotawirusom**. Choć również w tej grupie wystąpiły niewielkie spadki w kontaktach z lekarzami i pielęgniarkami, to wskaźniki znajomości, rozważania i wykonywania szczepień są zdecydowanie korzystne.

Grupa szczepień, która w ostatnim okresie zyskała najbardziej to szczepienia **przeciw meningokokom**. Tu wystąpiły:

- ▶ Wyraźny wzrost znajomości szczepień.
- ▶ Znaczne wzrosty poziomu wiedzy szczegółowej dotyczącej terminów i szczegółów szczepień, a także charakteru zakażeń u dzieci.
- ▶ Dobre dotarcie kampanii informacyjnej – spotu, a także innych materiałów, w szczególności dobrze zapamiętanych przez matki dzieci po pierwszej wizycie i w wieku 6-12 m-cy.

Główne wnioski z badania

Szczepienia **przeciw ospie wietrznej** badane były po raz pierwszy. Najważniejsze wyniki dotyczące tej grupy szczepień wskazują, że:

- ▶ Szczepienia są powszechnie znane, ale brak bardziej szczegółowej wiedzy na ich temat – w szczególności niewiele badanych wie, że są to szczepienia płatne.
- ▶ Ospa uznawana jest za częstą i uciążliwą chorobę, ale niezbyt poważną – niosącą większe zagrożenie głównie w przypadku zachorowania dorosłych.
- ▶ Aktywność lekarzy i pielęgniarek w rekomendowaniu szczepień przeciw ospie jest niższa niż w przypadku innych szczepień dziecięcych i ogranicza się do okresu około pierwszych urodzin dziecka.
- ▶ Matki dzieci z grup 1-7 lat, które jeszcze nie szczepiły dziecka, nie wykazują dużego zainteresowania szczepieniami przeciw ospie w późniejszym wieku.
- ▶ Warunkiem rozwoju szczepień przeciw ospie są: zwiększenie aktywności lekarzy, wzrost świadomości możliwych poważnych konsekwencji ospy wśród rodziców oraz ewentualnie obniżki cen/ umożliwienie bezpłatnych szczepień.

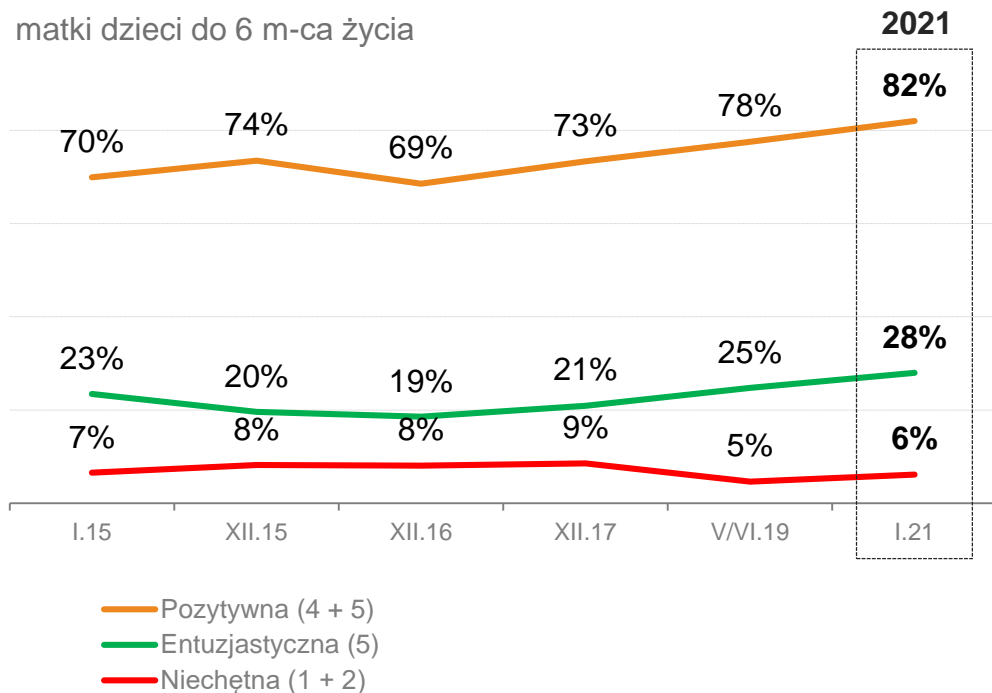
Podstawowe wskaźniki postaw
i poszczególnych szczepień

Nastawienie do szczepień wśród matek najmłodszych dzieci

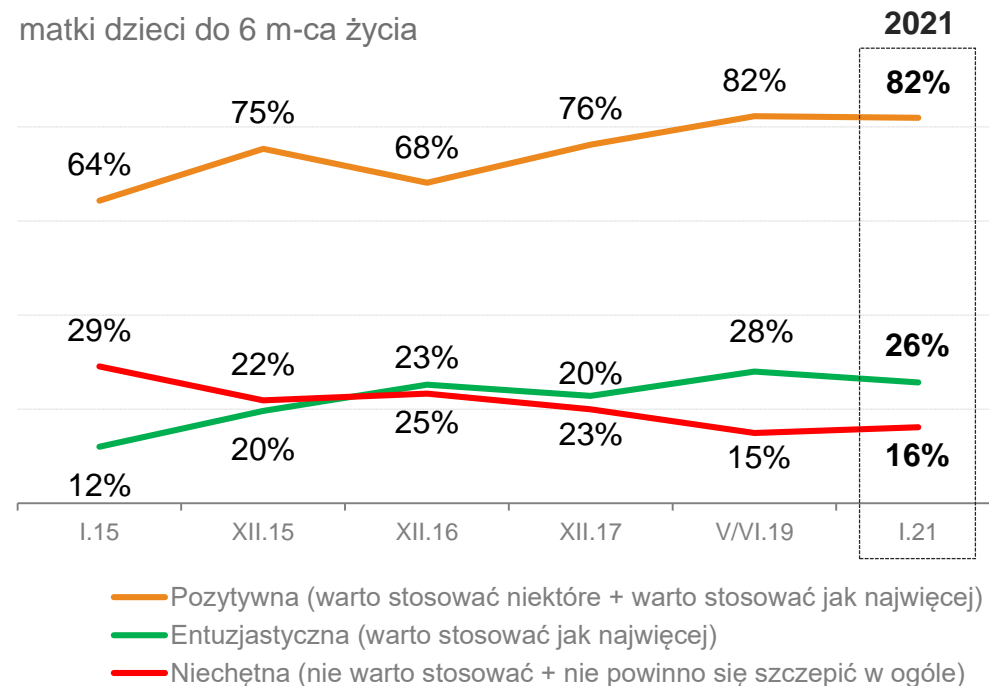
Okres pandemii sprzyja przyrostowi pozytywnych opinii o szczepieniach – ogólne nastawienie do szczepień poprawia się, kontynuując trend od roku 2016.

W przypadku szczepień zalecanych opinie nie poprawiły się znacznie w porównaniu z 2019, ale już wcześniej były korzystne.

OGÓLNA OPINIA O SZCZEPIENIACH



OPINIA O SZCZEPIENIACH ZALECANYCH

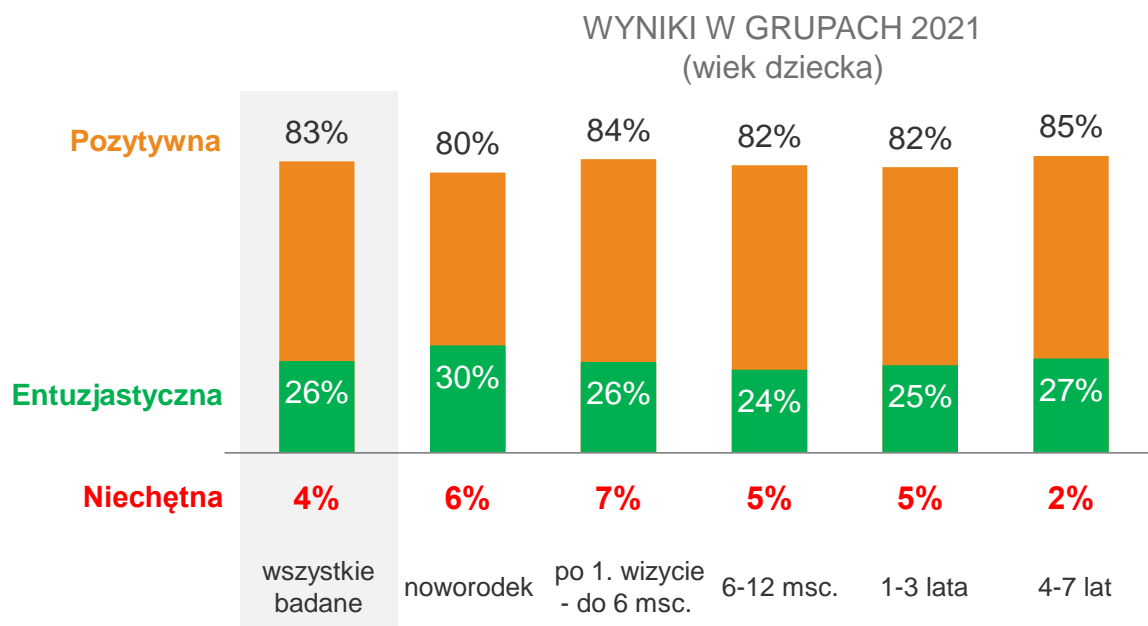


C3. Jakie jest Pani ogólne nastawienie do szczepień? / C3C. A myśląc o szczepieniach zalecanych, które można stosować zarówno u dzieci jak i dorosłych, która z poniższych opinii jest Pani najbliższa?
 Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

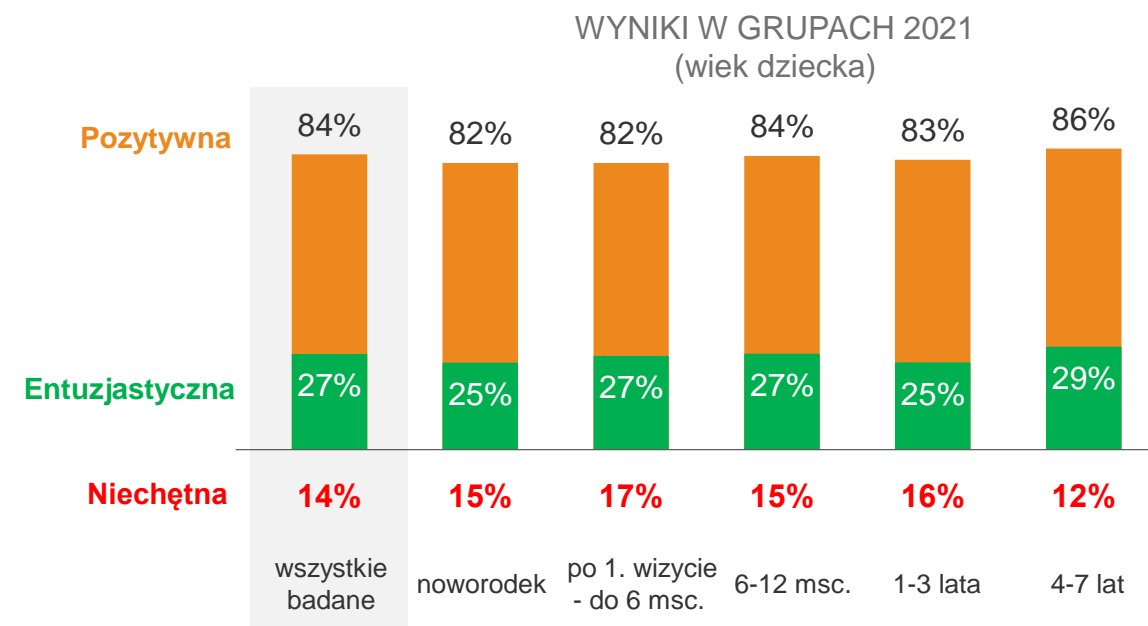
Nastawienie do szczepień wśród wszystkich matek

Podejście do szczepień jest zbliżone w poszczególnych badanych podgrupach kobiet.

OGÓLNA OPINIA O SZCZEPIENIACH



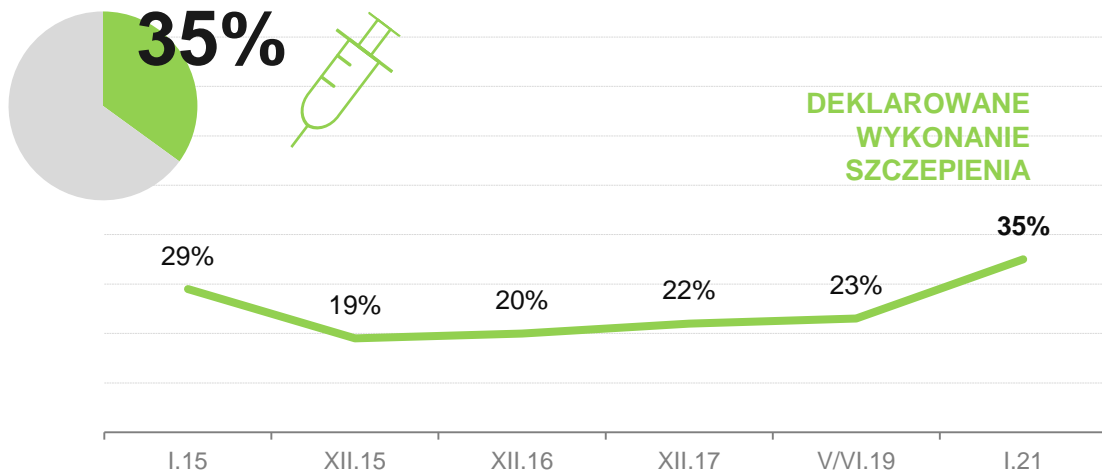
OPINIA O SZCZEPIENIACH ZALECANYCH



C3. Jakie jest Pani ogólne nastawienie do szczepień? / C3C. A myśląc o szczepieniach zalecanych, które można stosować zarówno u dzieci jak i dorosłych, która z poniższych opinii jest Pani najbliższa?
Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

Szczepienie przeciw ROTAWIRUSOM – główne wskaźniki

UDZIAŁ SZCZEPIONYCH DZIECI

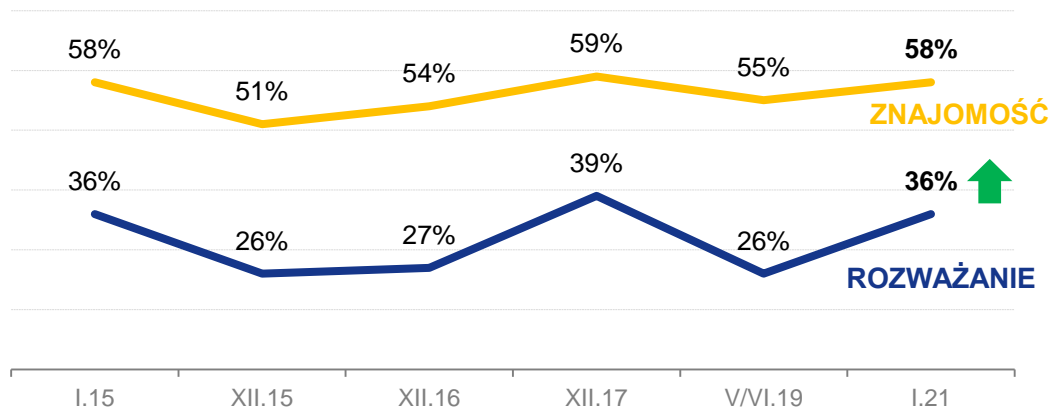


Odsetek szczepień przeciw rotawirusom poprawił się w ciągu ostatniego półtora roku. Na dobrym poziomie pozostała znajomość. Wyraźnie wzrósł poziom rozważania szczepienia.

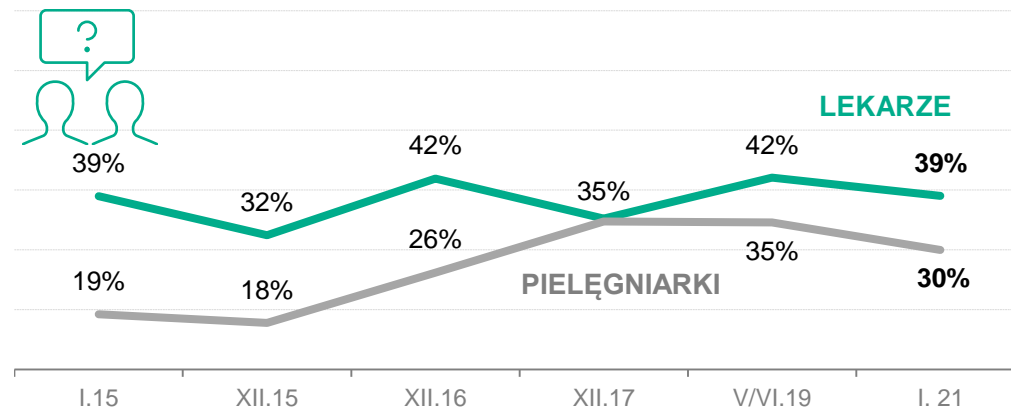
Stało się tak mimo, że aktywność lekarzy i pielęgniarek była niższa we wcześniejszym okresie.

Wyniki wskazują, że przyczyną wzrostu zakupów szczepionki przeciw rotawirusom był większy popyt i zainteresowanie ze strony kobiet, niż rekomendacje HCP.

ZNAJOMOŚĆ SPONTANICZNA I ROZWAŻANIE

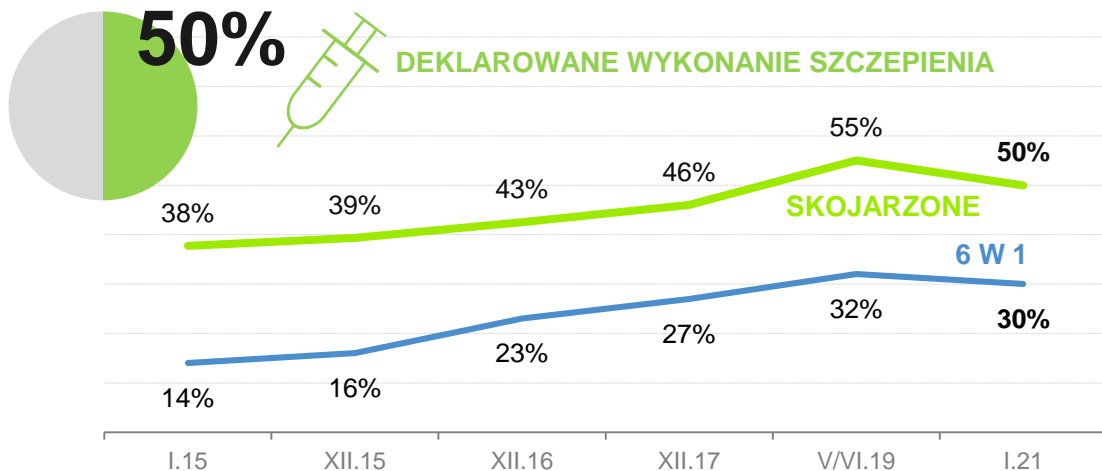


KONSULTACJE Z HCP



Szczepienie SKOJARZONE – główne wskaźniki

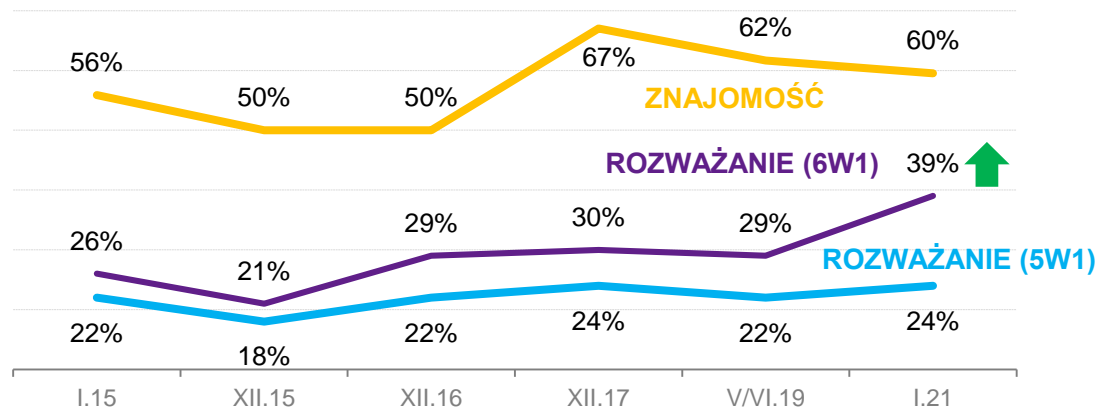
UDZIAŁ SZCZEPIONYCH DZIECI



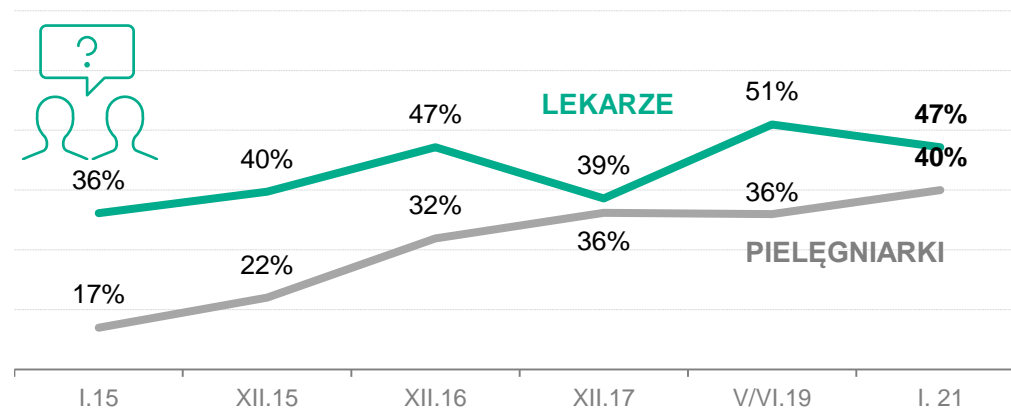
Odsetek matek deklarujących szczepienie skojarzonymi spadł po raz pierwszy od kilku lat. Ma to miejsce mimo wysokiego zainteresowania tymi szczepieniami wśród matek.

Przyczyną mogą leżeć po stronie nieco mniejszej aktywności lekarzy w ostatnim czasie oraz problemów ze szczepieniami w okresie pandemii.

ZNAJOMOŚĆ SPONTANICZNA I ROZWAŻANIE

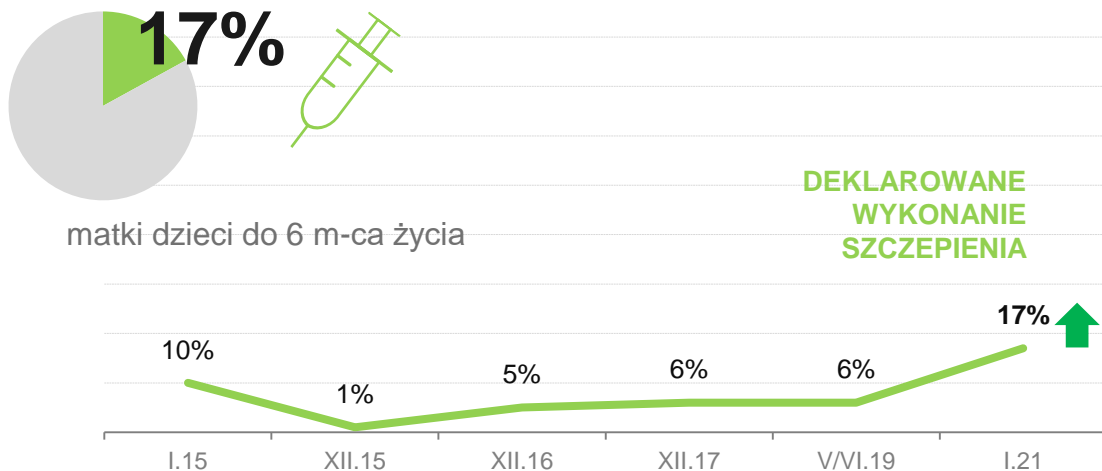


KONSULTACJE Z HCP



Szczepienie przeciw MENINGOKOKOM – główne wskaźniki

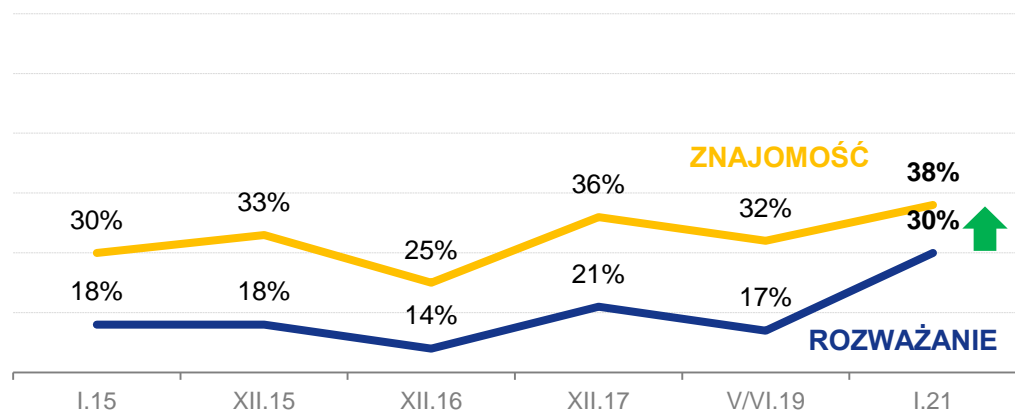
UDZIAŁ SZCZEPIONYCH DZIECI*



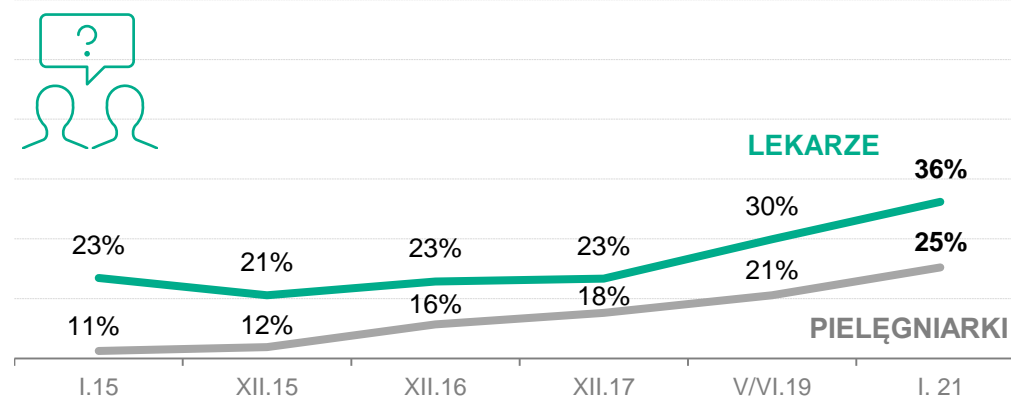
Szczepienia przeciw meningokokom są jedyną grupą szczepień, w przypadku których wszystkie wskaźniki konsekwentnie wzrosły.

Zwiększył się odsetek dzieci, których matki zadeklarowały wykonanie szczepienia, wzrosła znajomość i rozważanie, a także – pomimo pandemii – poprawiły się wskaźniki aktywności rekomendacyjnej HCP.

ZNAJOMOŚĆ SPONTANICZNA I ROZWAŻANIE



KONSULTACJE Z HCP

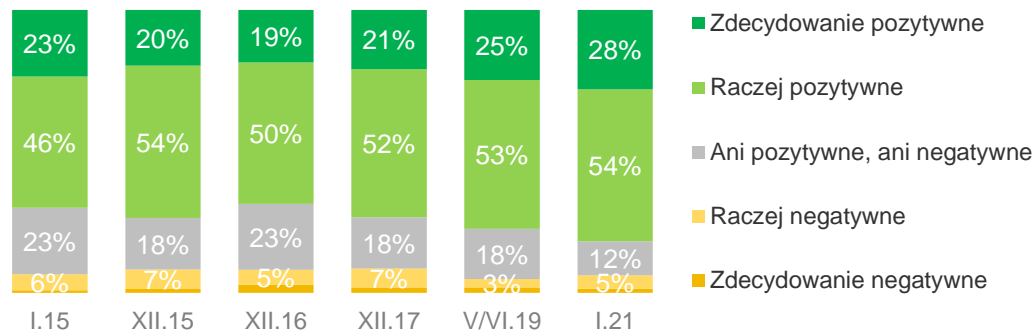


Postawy i obawy
dotyczące szczepień

Ogólne postawy dotyczące szczepień matki dzieci do 6 m-ca życia

Ogólne nastawienie do szczepień poprawia się, nastawienie do szczepień zalecanych pozostaje na korzystnym poziomie z 2019. Nieznacznie zwiększył się odsetek kobiet deklarujących, że szczepienia nie powinny być obowiązkowe, co może być skutkiem debat o szczepieniach przeciw COVID-19. Nadal jednak grupa osób kwestionujących szczepienia obowiązkowe jest bardzo mała.

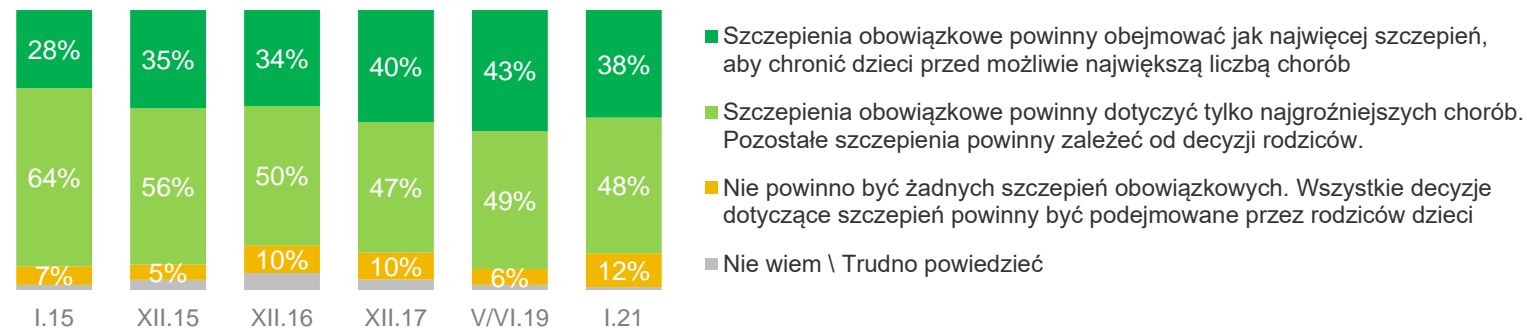
Ogólne nastawienie do szczepień



Nastawienie do szczepień ZALECANYCH



Nastawienie do szczepień OBOWIĄZKOWYCH



C3. Jakie jest Pani ogólne nastawienie do szczepień?

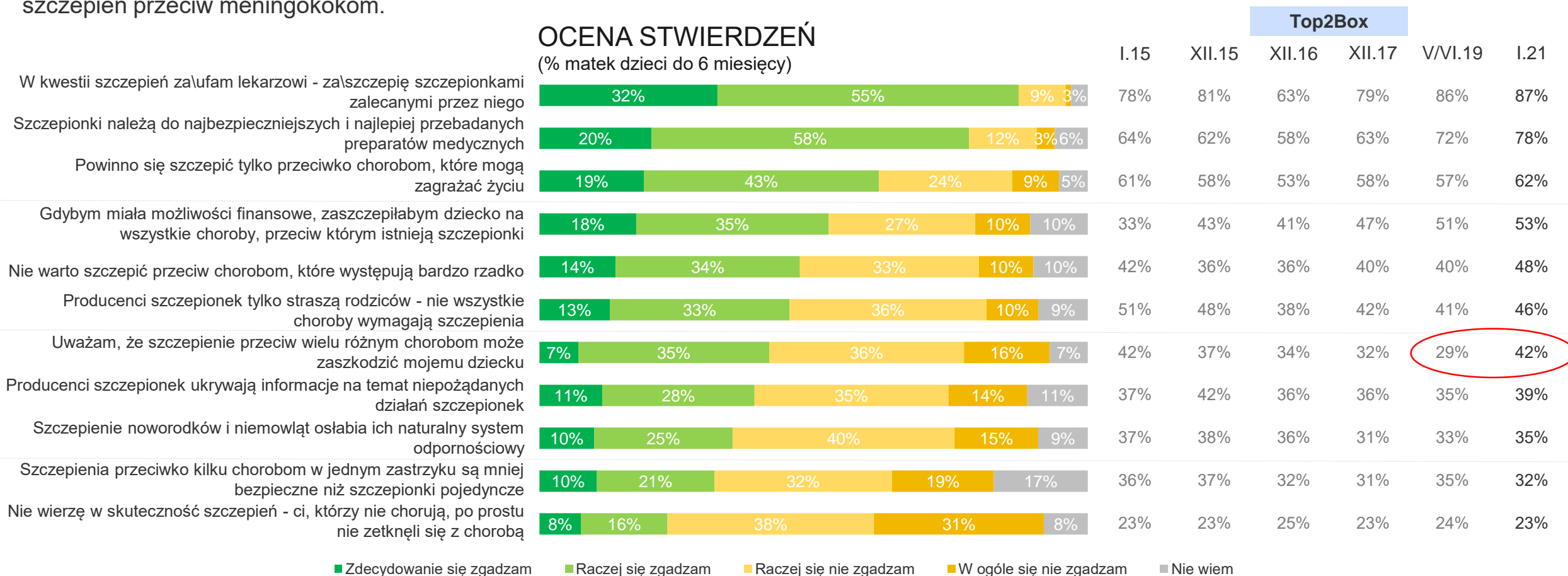
C3B. W Polsce szczepienia dzieci są realizowane w ramach Programu Szczepień Ochronnych jako szczepienia obowiązkowe dla zdrowych niemowląt i dzieci oraz dla dzieci z grup ryzyka-koszt pokrywa państwo oraz jako szczepienia zalecane - płatne. Rodzice decydując się na zaszczepienie dziecka pokrywają koszt szczepienia zalecanego. Proszę powiedzieć, która z poniższych opinii dotyczących szczepień obowiązkowych jest Pani najbliższa?

C3C. A myśląc o szczepieniach zalecanych, które można stosować zarówno u dzieci jak i dorosłych, która z poniższych opinii jest Pani najbliższa?

Podstawa: Matki dzieci do 6 miesięcy życia, n=210

Szczegółowe postawy dotyczące szczepień – matki dzieci do 6 miesiąca

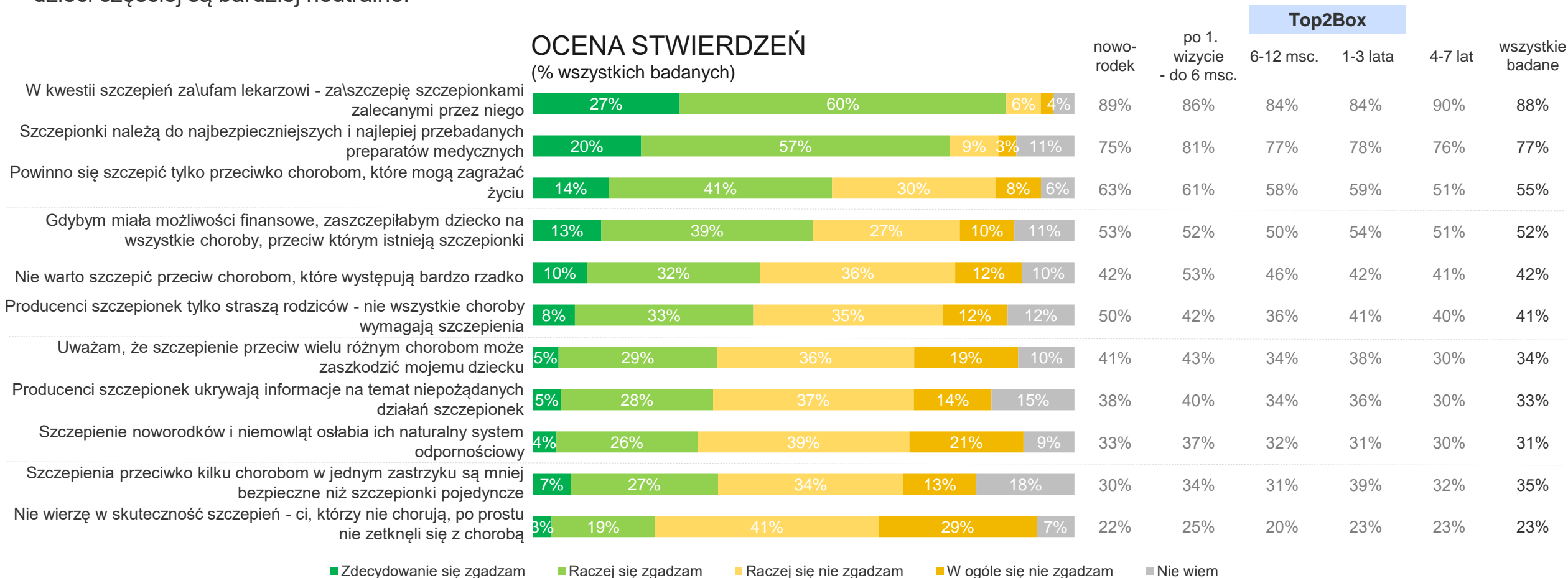
Zmiany w szczegółowych postawach w grupie matek najmłodszych dzieci ponownie są niewielkie i w większości na korzyść szczepień. Jedynym wymiarem, który zmienił się dość wyraźnie jest wzrost odsetka kobiet mających obawy związane ze stosowaniem zbyt dużej liczby szczepień. Może to być związane ze zwiększeniem oferty szczepień – refundacji szczepień przeciw pneumokokom i bardziej aktywnej promocji szczepień przeciw meningokokom.



C3. Odczytam teraz Pani kilka opinii wypowiedzianych przez matki na temat szczepień dziecięcych – proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pani lub nie zgadza z każdą z nich. Jeśli nie ma Pani zdania, proszę to także powiedzieć.
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

Szczegółowe postawy dotyczące szczepień – matki dzieci do 7 lat

Postawy wobec szczepień są podobne w poszczególnych badanych podgrupach, ale matki najmłodszych dzieci (do 6 miesiąca) wyrażają nieco bardziej spolaryzowane opinie (w tych grupach zarówno pozytywne jak i negatywne opinie uzyskują więcej wskazań). Matki starszych dzieci częściej są bardziej neutralne.



C3. Odczytam teraz Pani kilka opinii wypowiedzianych przez matki na temat szczepień dziecięcych – proszę powiedzieć, na ile zgadza się Pani lub nie zgadza z każdą z nich. Jeśli nie ma Pani zdania, proszę to także powiedzieć.
Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

Negatywne informacje dotyczące szczepień – matki dzieci do 7 lat

Matki noworodków najczęściej pamiętają różnego typu negatywne informacje. Jednak kontakt z takimi informacjami nie przekłada się na negatywne nastawienie do szczepień, co świadczy o postępującej edukacji młodych matek w tym zakresie.

Jakie negatywne informacje dotarły do kobiet?

	matki noworodków (n=105)	matki dzieci do 6 msc. po 1. wizycie (n=105)	matki dzieci 6-12 msc. (n=106)	matki dzieci 1-3 lata (n=157)	matki dzieci 4-7 lat (n=157)
skutki uboczne, powikłania, mogą zaszkodzić dziecku	12%	18%	17%	19%	14%
powikłania neurologiczne takie jak paraliż, autyzm	11%	17%	12%	10%	11%
gorączka	10%	6%	9%	2%	4%
osłabienie odporności	10%	9%	7%	9%	5%
szczepionki powodują różne choroby	9%	7%	5%	8%	9%
alergie, mogą wywołać wstrząs	6%	2%	4%	3%	4%
czerwienienie miejscowe, wysypka	4%	0%	6%	3%	2%
zawierają substancje niebezpieczne takie jak rtęć	1%	1%	3%	2%	4%
szczepionki są wadliwe	1%	1%	1%	1%	1%
ogólnie nie pomagają, naciąganie, niepotrzebny wydatek	0%	0%	2%	4%	1%
wymioty	0%	0%	1%	1%	0%

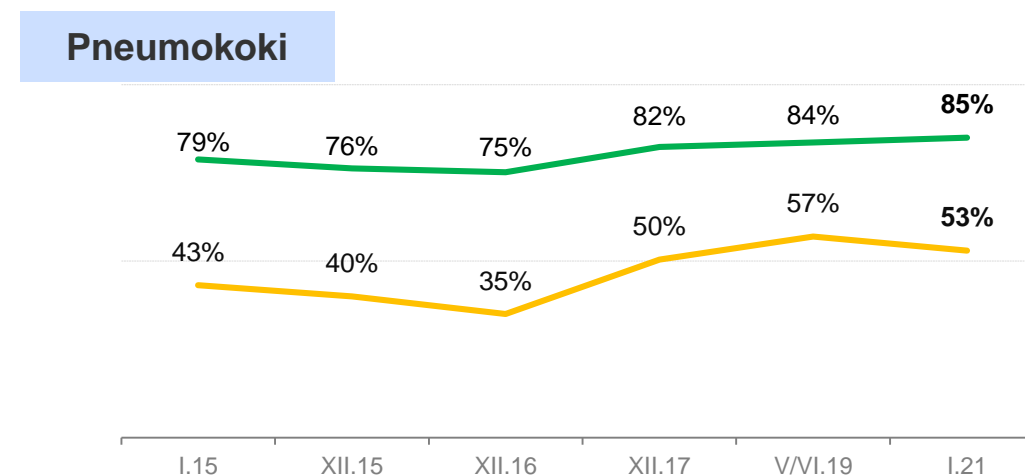
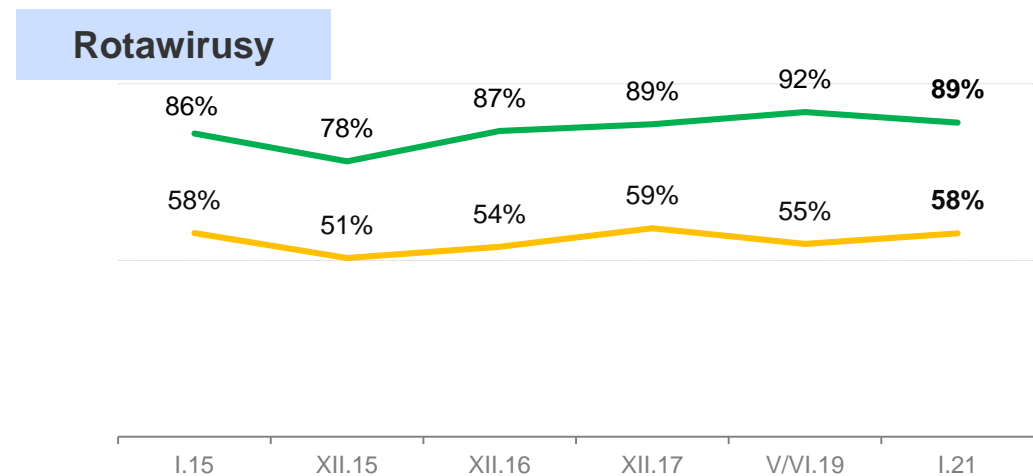
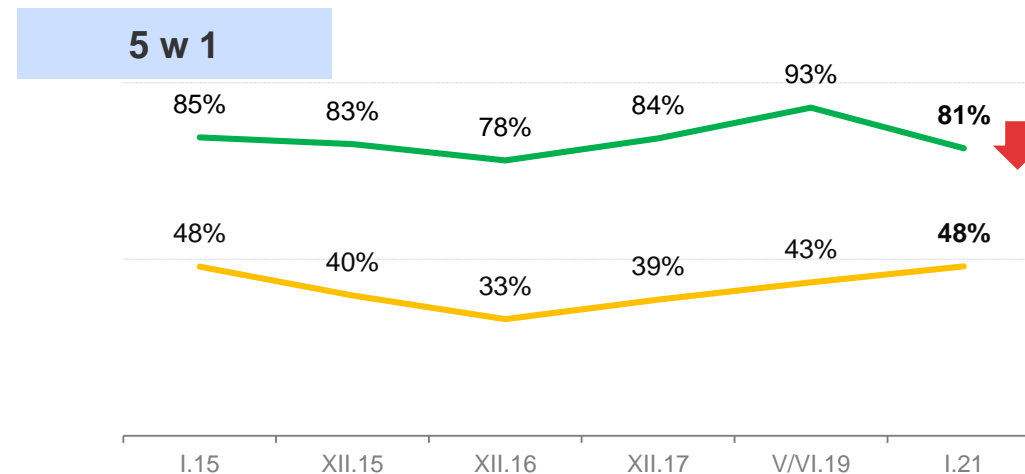
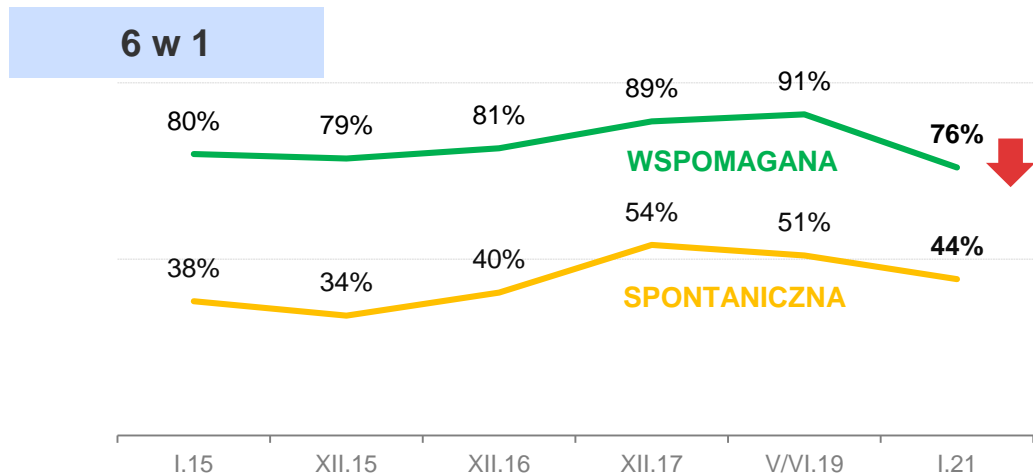
Jakiegokolwiek negatywne informacje:	50%	44%	46%	45%	41%
---	------------	------------	------------	------------	------------

C3D. Czy słyszała Pani jakiegokolwiek negatywne informacje na temat szczepień? Jeśli tak, czego one dotyczyły?
Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

Wiedza i preferencje
dotyczące szczepień

Znajomość szczepień dla najmłodszych – matki dzieci do 6 miesiąca

Negatywne zmiany w znajomości dotyczyły głównie szczepień skojarzonych – okres pandemii szczególnie nie sprzyjał tej grupie szczepień.



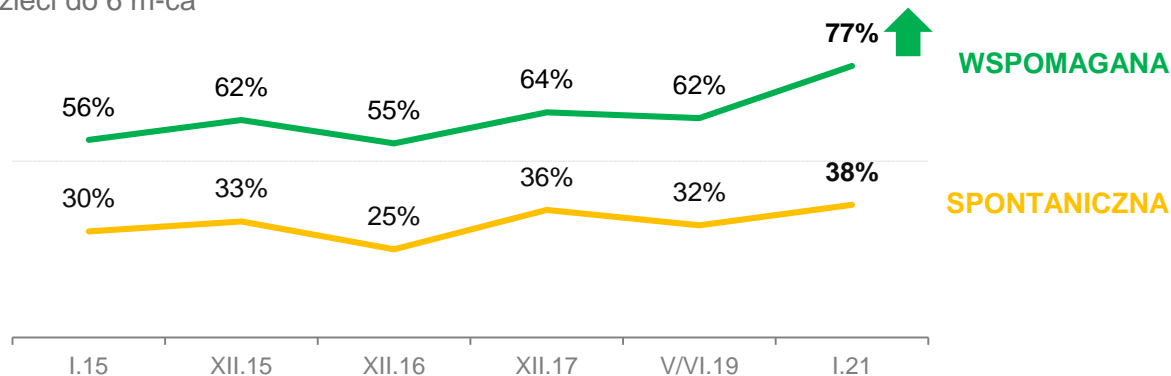
C8b. Proszę powiedzieć, o jakich szczepieniach dla dziecka Pani słyszała. / C9. Pokażę Pani listę szczepień. Proszę powiedzieć, o których szczepieniach/chorobach z listy słyszała Pani przed naszą rozmową.
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

Znajomość szczepień – matki dzieci do 6 miesiąca oraz w starszych grupach

Szczepienia przeciw meningokokom wyraźnie zyskały na znajomości w okresie pandemii (jako jedyna grupa szczepień). Poziom znajomości jest zbliżony w badanych grupach – niezależnie od wieku dziecka.

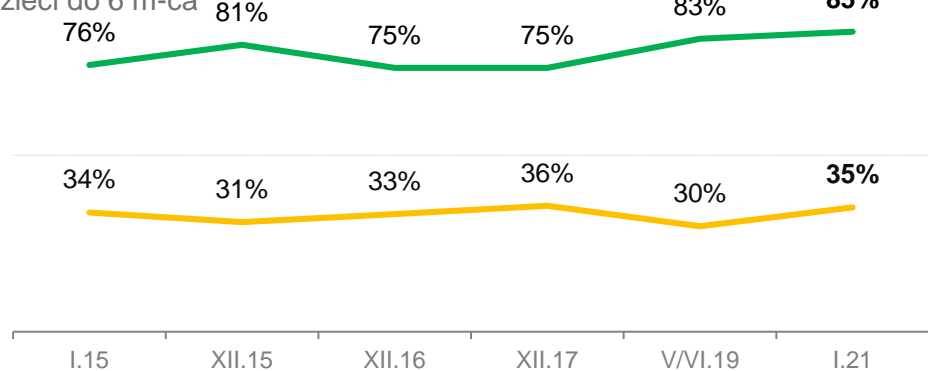
Meningokoki

matki dzieci do 6 m-ca

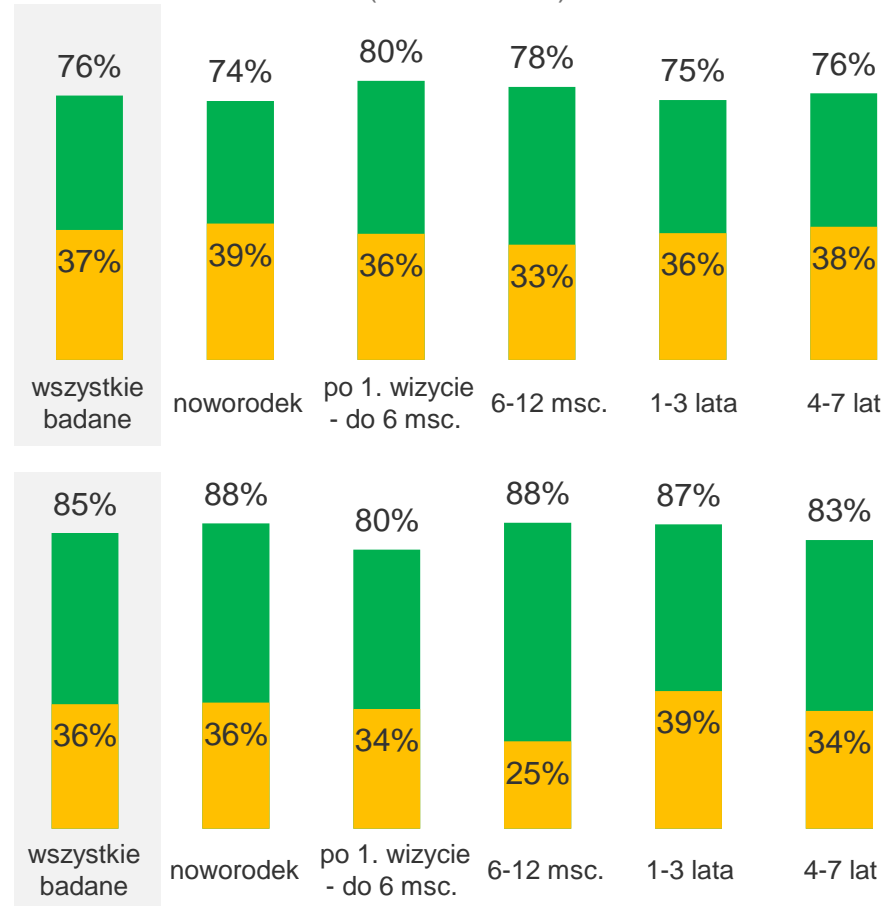


Ospa wietrzna

matki dzieci do 6 m-ca



WYNIKI WE WSZYSTKICH GRUPACH 2021 (wiek dziecka)



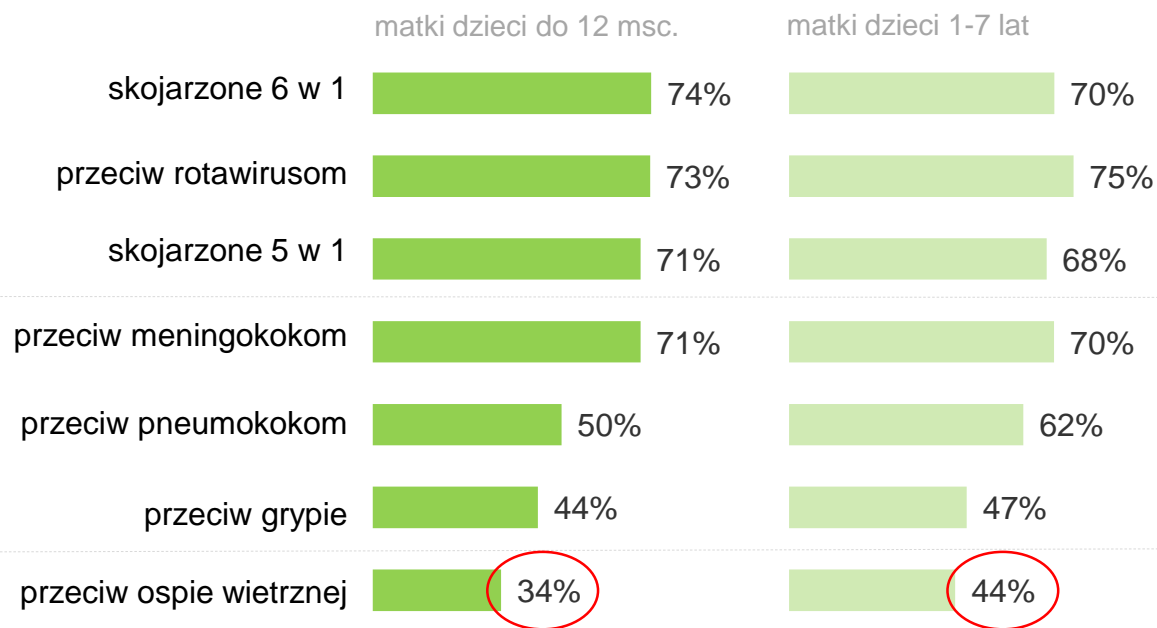
C8b. Proszę powiedzieć, o jakich szczepieniach dla dziecka Pani słyszała.

C9. Pokażę Pani listę szczepień. Proszę powiedzieć, o których szczepieniach/ chorobach z listy słyszała Pani przed naszą rozmową. | Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

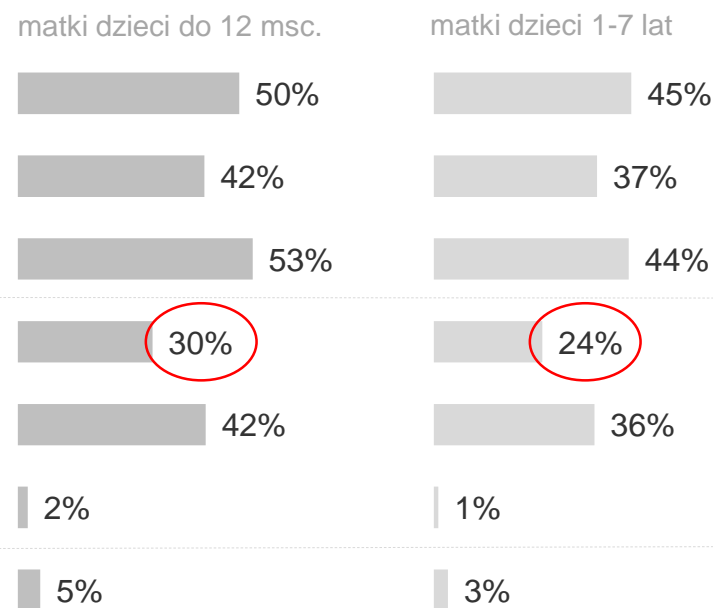
Wiedza o szczepieniach

Szczepienia przeciw ospie, mimo iż dobrze znane, często nie są kojarzone z grupą szczepień płatnych. Z kolei szczepienia przeciw meningokokom nadal tylko przez część matek rozpoznawane są jako szczepienia, które można stosować na pierwszej wizycie – choć pod tym względem nastąpiła znaczna poprawa w ostatnim okresie.

SZCZEPIENIA PŁATNE



... I STOSOWANE NA 1. WIZYCIE



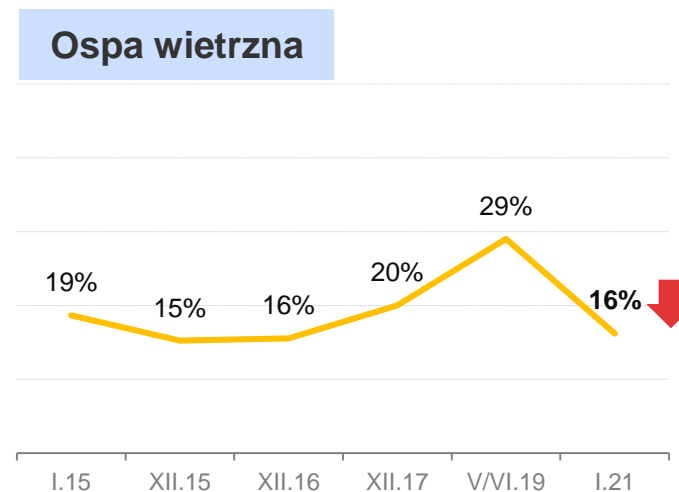
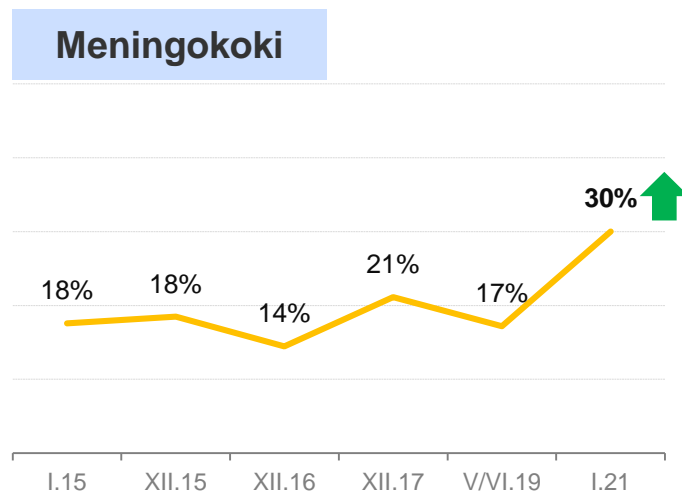
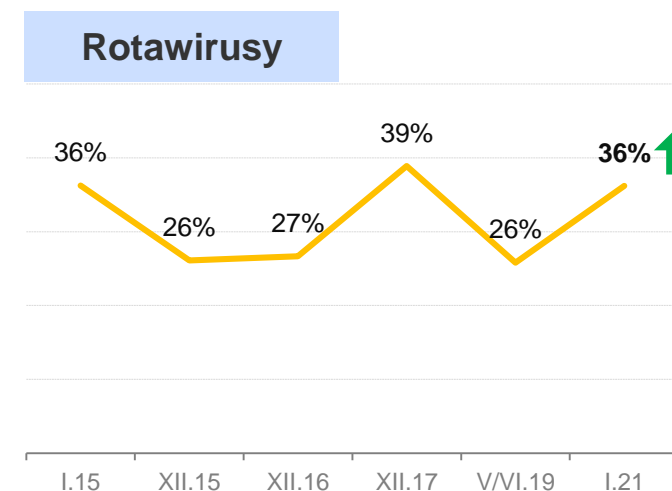
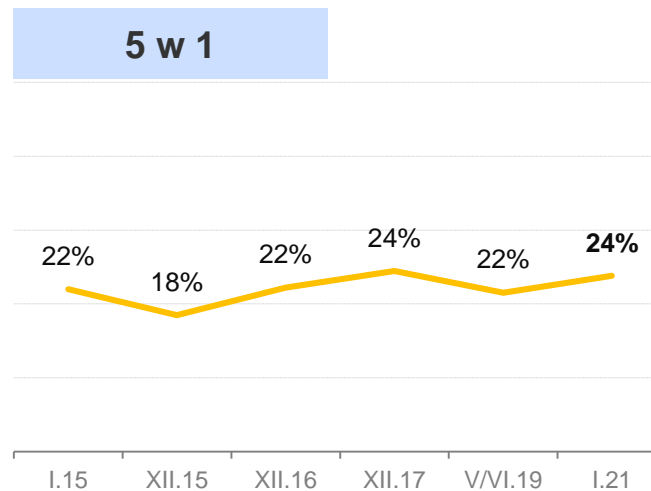
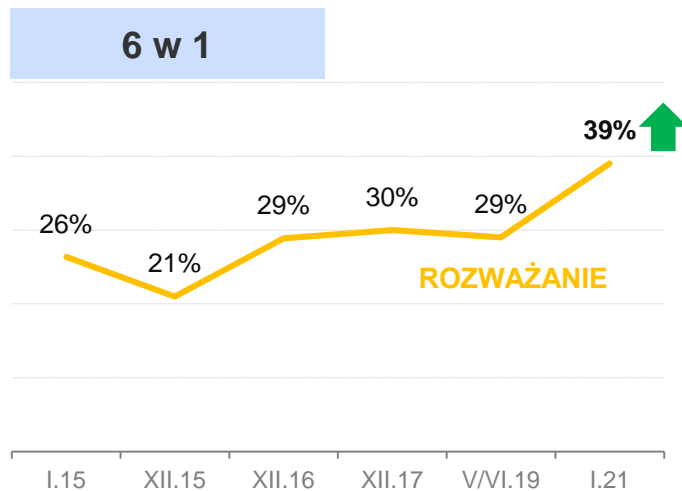
C9b. Za które z tych szczepień rodzice sami muszą zapłacić, tzn. nie są finansowane przez Ministerstwo Zdrowia?

C9c. Które z tych szczepień mogą być podane już na pierwszej wizycie szczepiennej?

Podstawa: Matki dzieci do 12 miesiąca życia, n=316; matki dzieci od 1 do 7 roku życia, n=314

Rozważanie zakupu przed pierwszą wizytą szczepienną

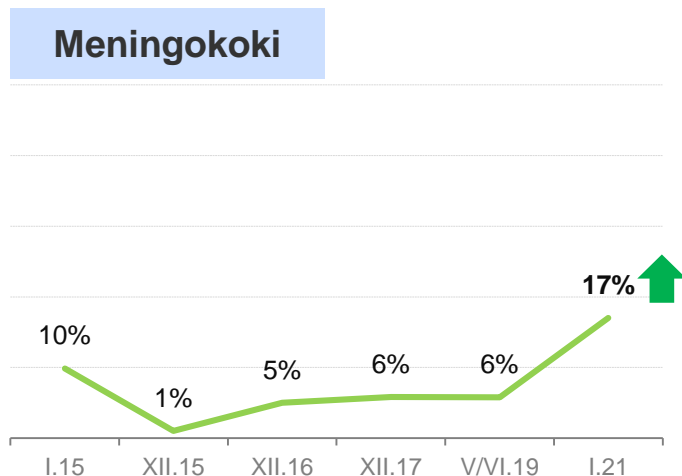
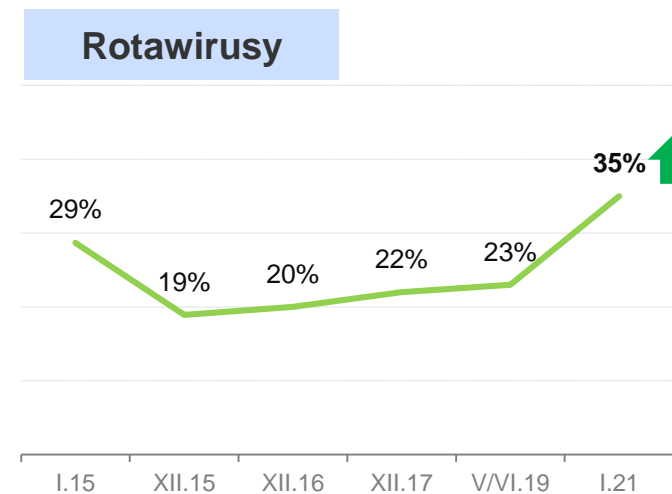
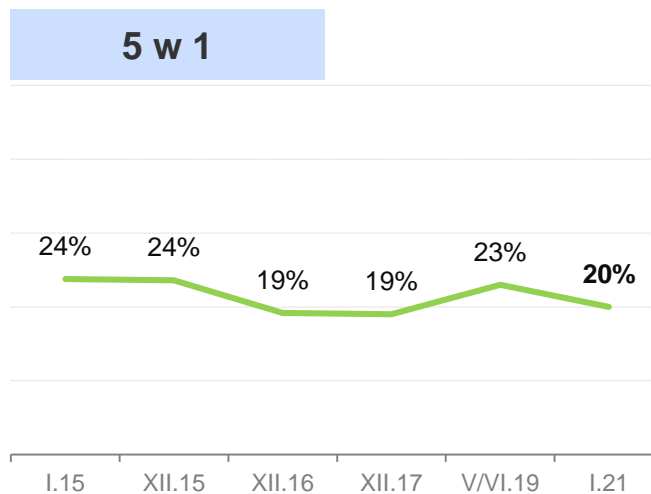
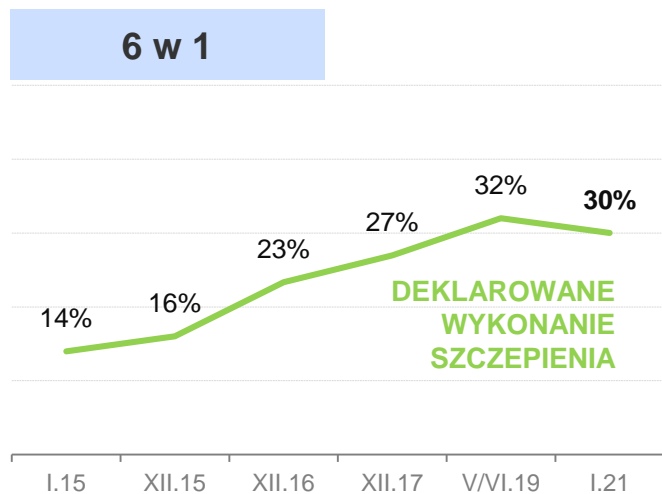
Ogólnie wskaźniki rozważania szczepień badane wśród kobiet przed pierwszą wizytą szczepienną są wysokie – wydaje się że okres pandemii sprzyjał zainteresowaniu tematem wśród kobiet i powodował wzrost intencji szczepienia. To zainteresowanie skutkowało wzrostem deklaracji szczepienia przeciw rotawirusom i meningokokom. Brak dużych skoków w deklaracjach dotyczących faktycznych szczepień szczepionką 6 w 1 może oznaczać, że wstępne zainteresowanie nie było wystarczająco wsparte przez rekomendacje lekarskie. Jednocześnie w okresie pandemii szczególne znaczenie mógł mieć czynnik kosztów szczepienia.



C10. Proszę na liście wskazać szczepienia, które bierze Pani pod uwagę u swojego dziecka.
Podstawa: Matki przed pierwszą wizytą szczepienną, n=105

Szczepienia najmłodszych dzieci

Deklaracje szczepienia wzrosły znacząco dla szczepień przeciw meningokokom i rotawirusom. Nastąpiła jednak stagnacja w przypadku szczepień skojarzonych.

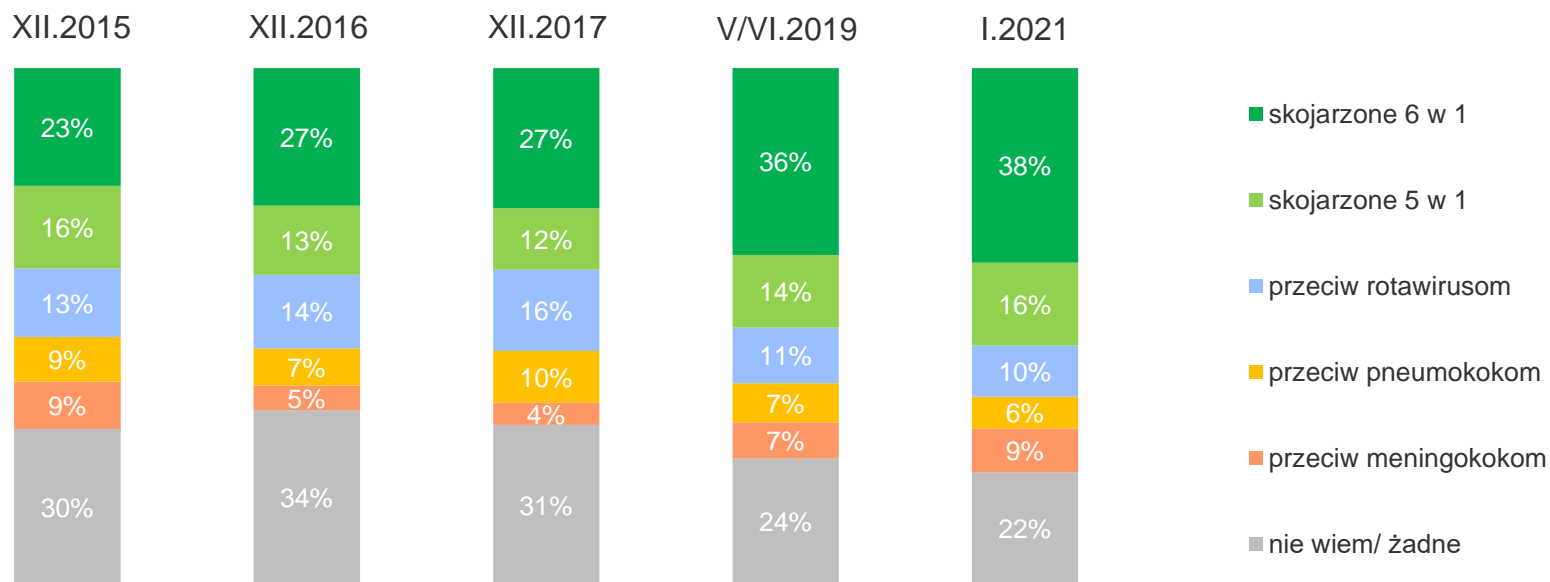


C12. Proszę wskazać szczepienia, którymi Pani dziecko zostało odpłatnie zaszczepione do tej pory.
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia po pierwszej wizycie szczepiennej, n=105

Szczepienia priorytetowe

Wskaźnik szczepień priorytetowych pozostaje zbliżony jak we wcześniejszych latach, widać natomiast stopniowy spadek udziału kobiet niezdecydowanych, co wskazuje na coraz lepszą edukację młodych matek.

WYBÓR W PRZYPADKU MOŻLIWOŚCI ZAKUPU TYLKO 1 SZCZEPIONKI

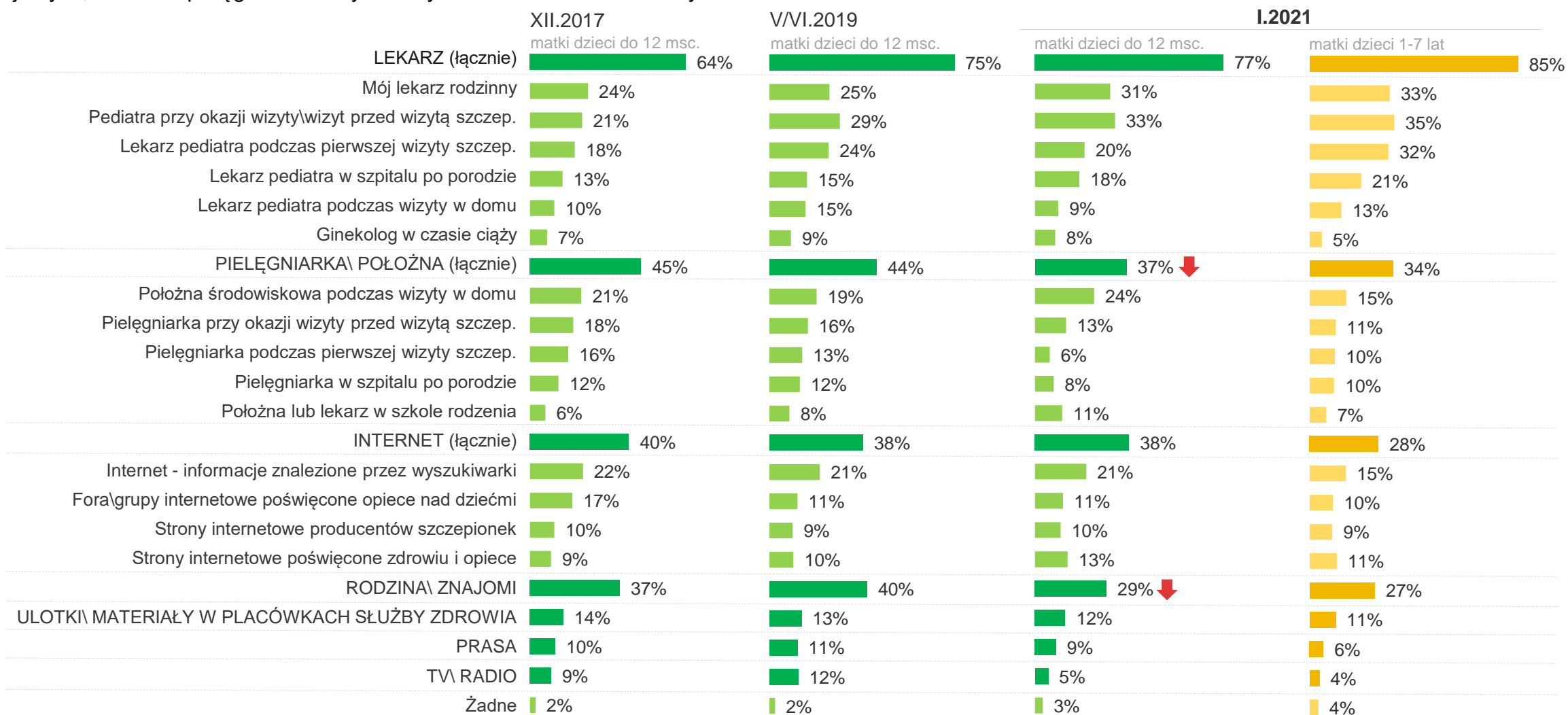


U1. Mając do wyboru szczepienia przeciw rotawirusom, przeciw pneumokokom, meningokokom oraz skojarzone (5 w 1 lub 6 w 1) – które by Pani wybrała, gdyby musiała Pani wybrać tylko jedno?
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

Źródła informacji o szczepieniach

Źródła informacji o szczepieniach

Układ odpowiedzi dotyczących źródeł informacji nie zmienił się znacznie – pandemia wpłynęła w pewnym stopniu na spadek rozmów z najbliższymi – rodziną i znajomymi, a także z pielęgniarkami. Tym samym rośnie znaczenie lekarzy.



C16. Z jakich źródeł korzystała Pani poszukując informacji o szczepieniach dziecka?
Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

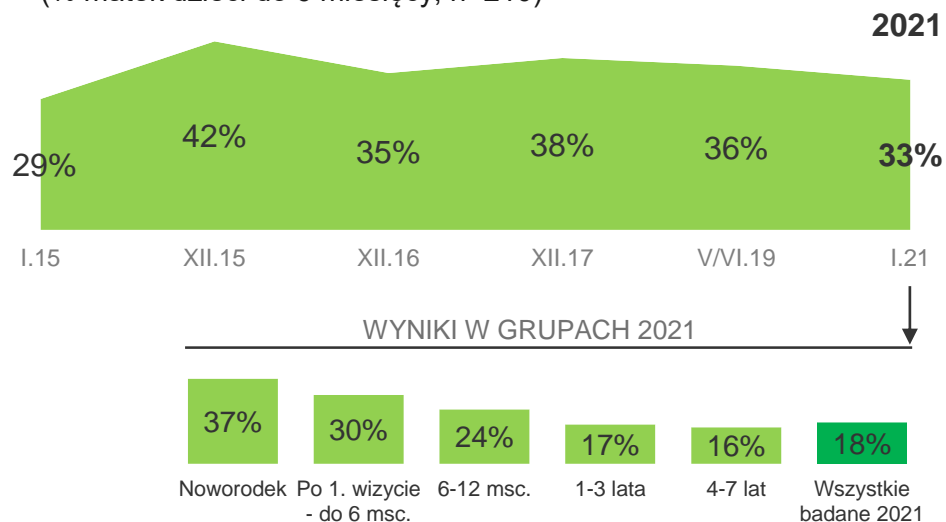
Kampanie informacyjne
i materiały dotyczące szczepień

Kontakt z reklamą zachęcającą do szczepienia dziecka

Odsetek kobiet pamiętających jakąkolwiek komunikację szczepień jest nieznacznie niższy niż w 2019. Wyraźnie jednak poprawiły się wskaźniki dla meningokoków – komunikacja najlepiej docierała do matek krótko po porodzie.

Kojarzenie jakiejkolwiek kampanii informacyjnej na temat szczepień

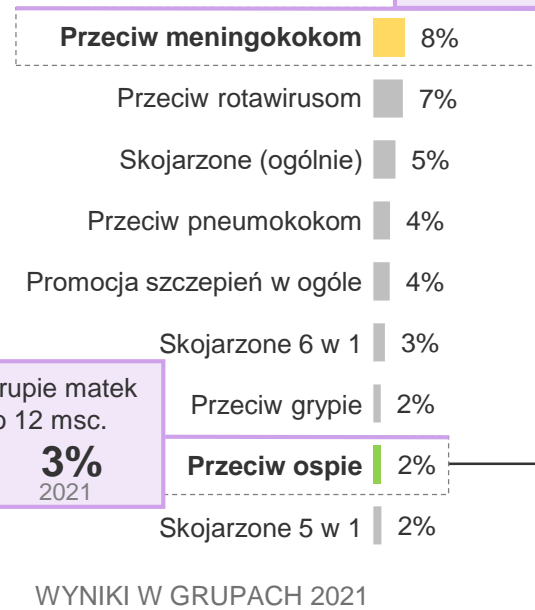
(% matek dzieci do 6 miesięcy, n=210)



Temat kampanii

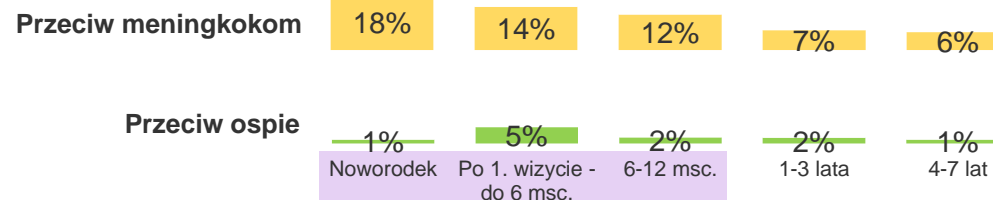
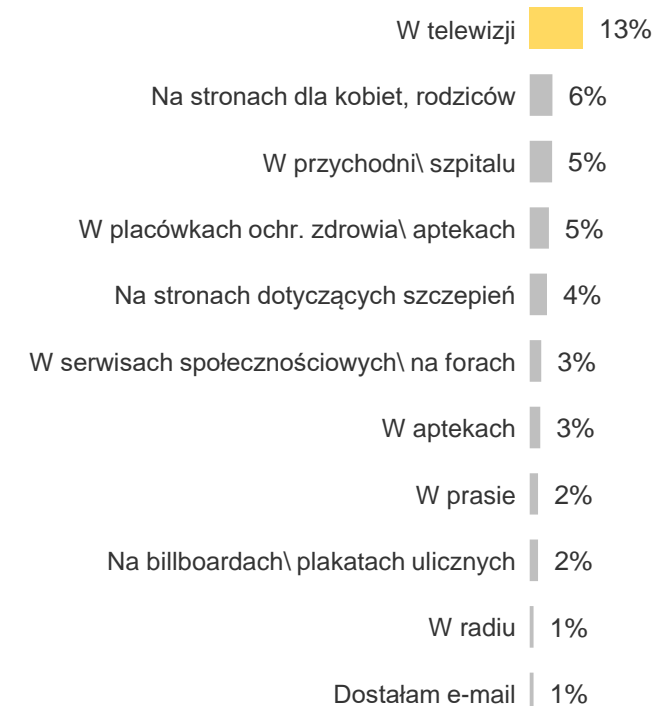
(% wszystkich badanych)

Zmiana w grupie matek dzieci do 12 msc.
9% → 15%
2019 2021



Kanał kontaktu

(% wszystkich badanych)



K1. Czy w ciągu ostatnich 3 miesięcy spotkała się Pani gdzieś (np. w telewizji, prasie, Internecie, przychodni, aptece itp.) z kampanią informującą o szczepieniach i zachęcającą do szczepienia dziecka?

K2. Gdzie zetknęła się Pani z tą kampanią? / K3. Jakich szczepień dotyczyły kampanie, które Pani pamięta. Proszę wymienić wszystkie.

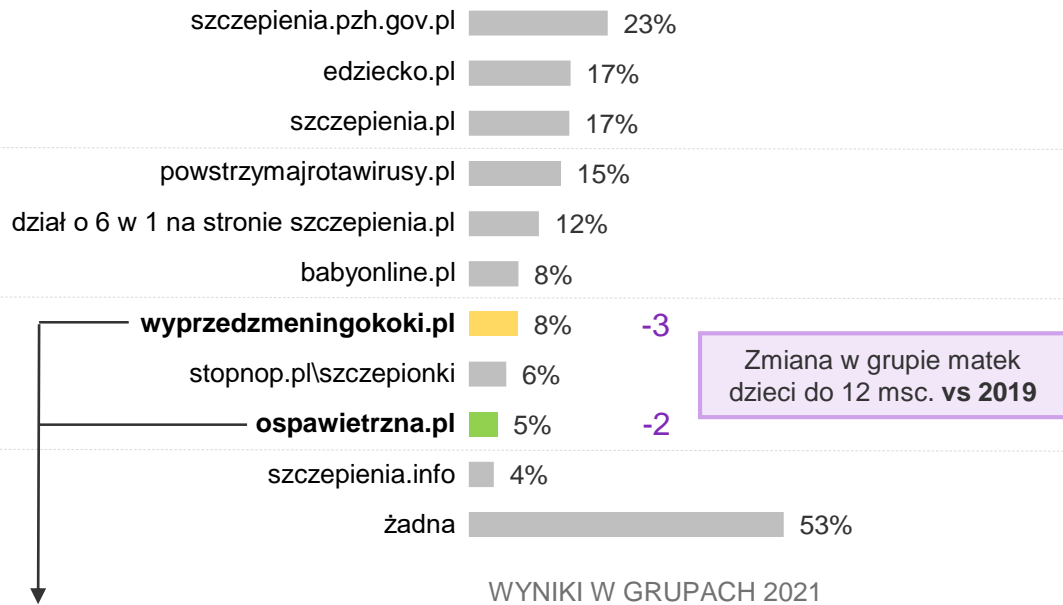
Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

Strony internetowe – znajomość i używanie

Wskazania dla stron internetowych nie zmieniły się znacznie w porównaniu z poprzednim badaniem.

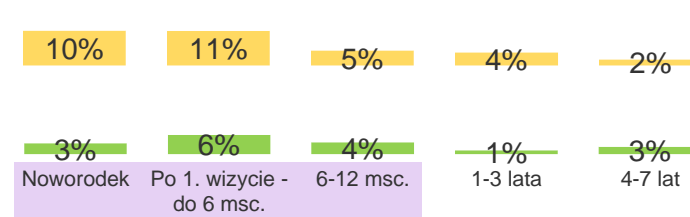
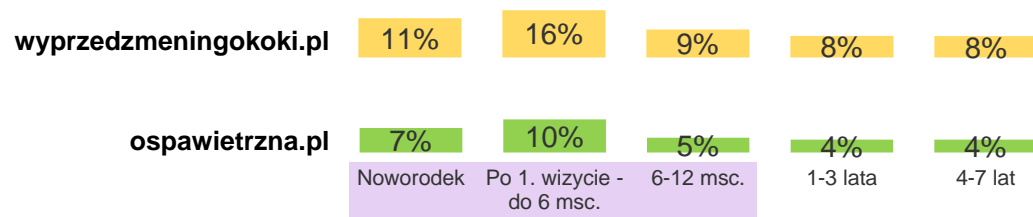
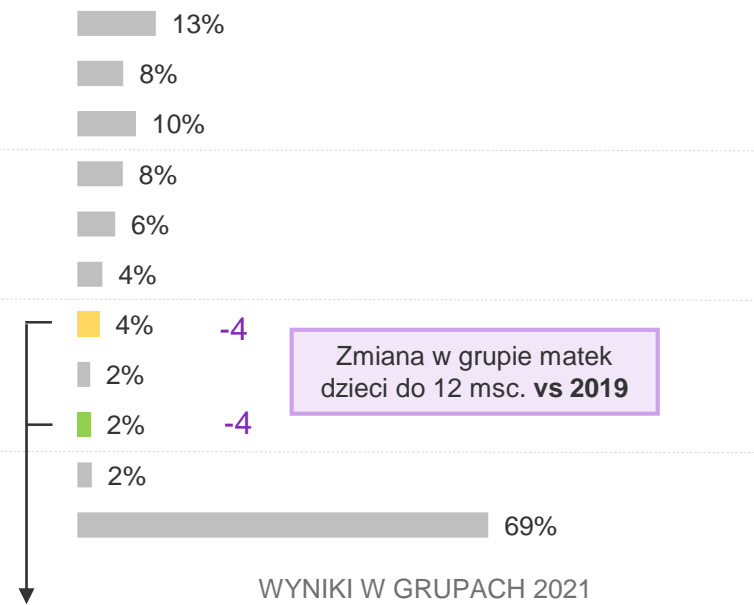
ZNAJOMOŚĆ STRON

(% wszystkich badanych)



UŻYCIE STRON P6M

(% wszystkich badanych)



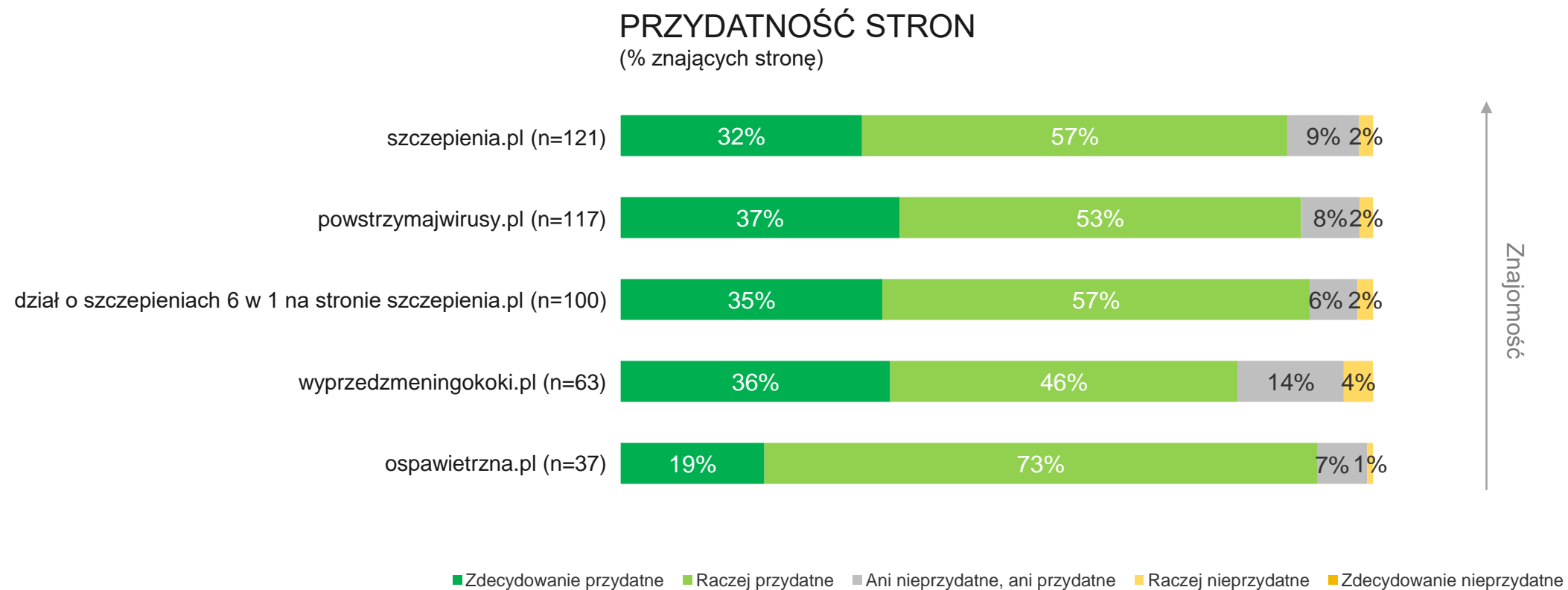
K4. Czy kiedykolwiek słyszała Pani lub zna następujące strony internetowe?

K5. Czy odwiedziła Pani któreś z tych stron w ciągu ostatnich 6 miesięcy? Jeśli tak, które?

Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

Strony internetowe – ocena

Oceny stron pozostają korzystne.



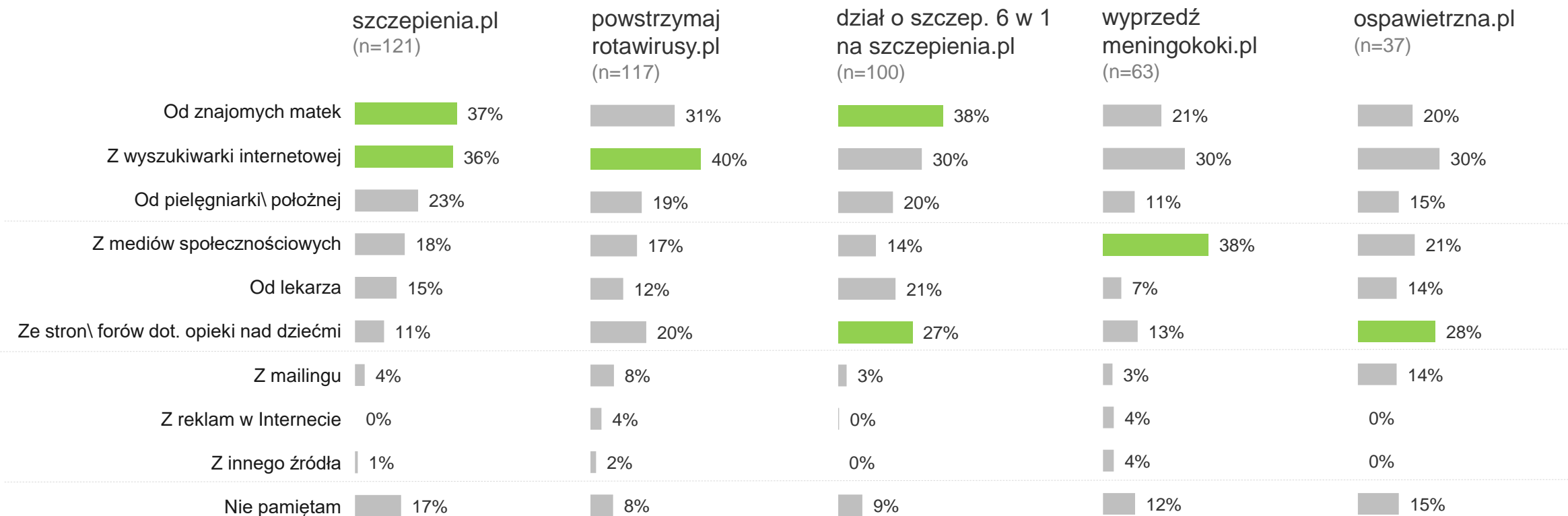
K6. Jak ocenia przydatność tych stron jako źródeł informacji?
Podstawa: Znający daną stronę internetową

Strony internetowe – źródło informacji

Sposoby docierania do stron GSK są dość zróżnicowane – najpopularniejsza strona „szczepienia.pl” jest często tematem rozmów matek, zaś „wyprzedź meningokoki” była popularna w mediach społecznościowych.

ŹRÓDŁA INFORMACJI

(% znających stronę)



Uwaga – mała liczebność

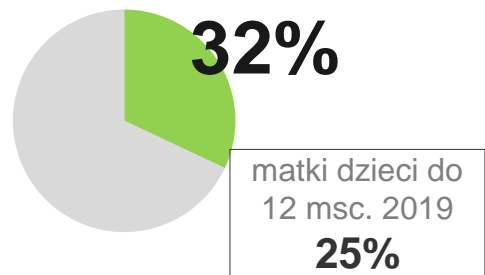
K8. Skąd dowiedziała się Pani o tych stronach?
Podstawa: Znający podane strony internetowe

Spot telewizyjny „Meningokoki” – znajomość i ocena

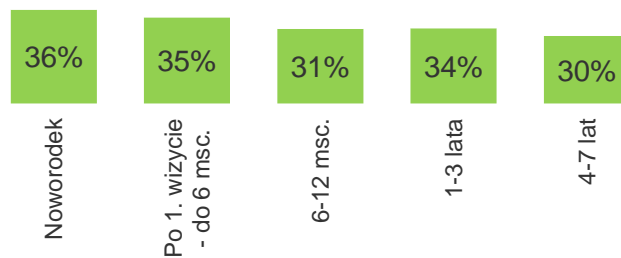
Spot o meningokokach dotarł do 1/3 badanych – wynik jest lepszy niż w badaniu spotu w 2019. Spot oceniany jest korzystnie jako wiarygodny i interesujący.

ZNAJOMOŚĆ SPOTU TV GSK

(% wszystkich badanych)

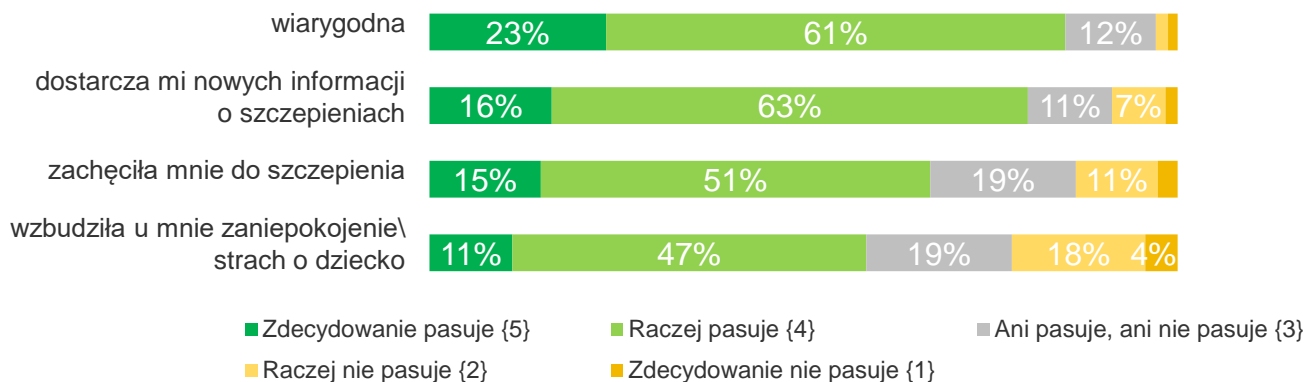


ZASIĘG W GRUPACH 2021



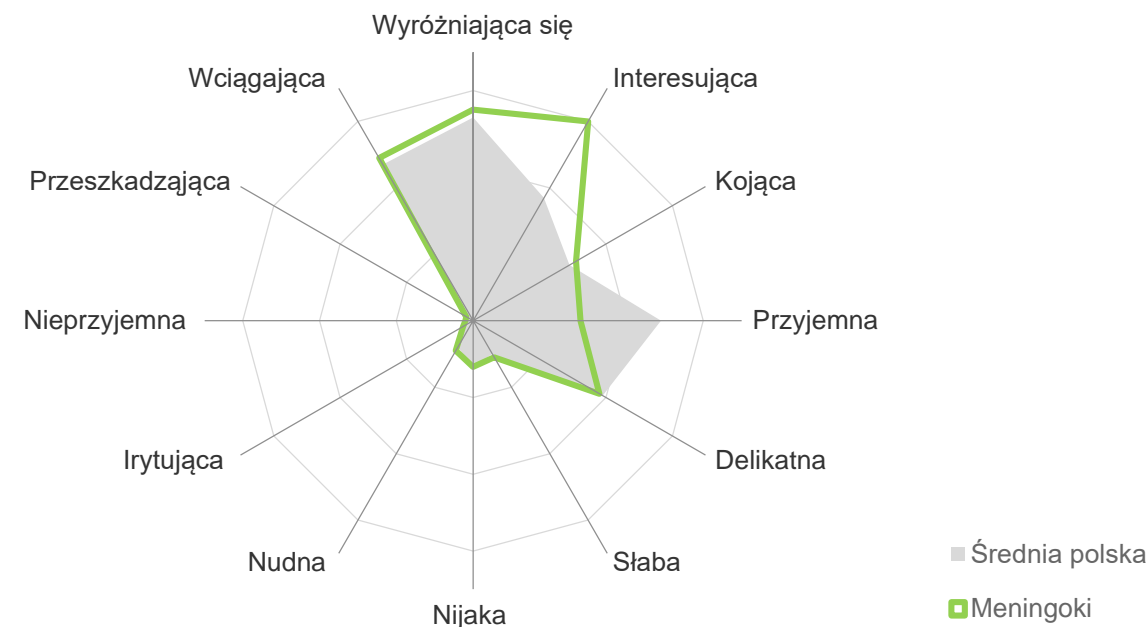
OCENA

(% wszystkich badanych)



OCENA SPOTU

(% wszystkich badanych)



K9. Czy widziała Pani tę reklamę w telewizji?

K10. Odczytam teraz kilka stwierdzeń, które mogą opisywać reklamę, którą Pani obejrzała. Proszę powiedzieć, w jakim stopniu Pani zdaniem te stwierdzenia pasują do reklamy. Proszę skorzystać ze skali.

K11. Na ekranie znajdują się 3 listy słów. Z każdej listy proszę wybrać jedno słowo - takie, które najlepiej pasuje do tej reklamy.

Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

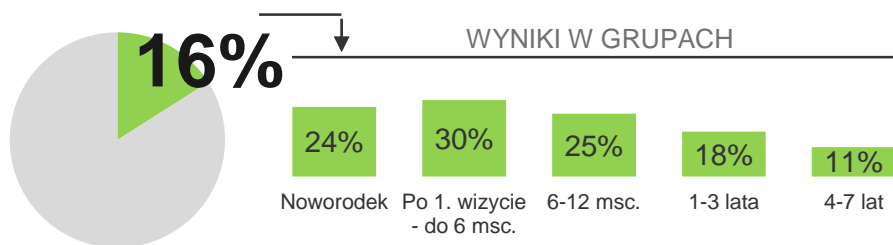
Kontakt z materiałami reklamowymi – meningokoki (1/2)

Dotarcie materiałów promocyjnych dotyczących meningokoków było wysokie – materiały lepiej niż w 2019 docierały do matek dzieci po pierwszej wizycie i w wieku 6-12 m-cy.

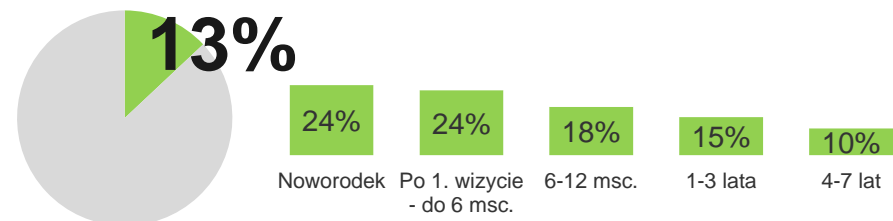
STRONA INTERNETOWA



Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)



BANERY W INTERNECIE

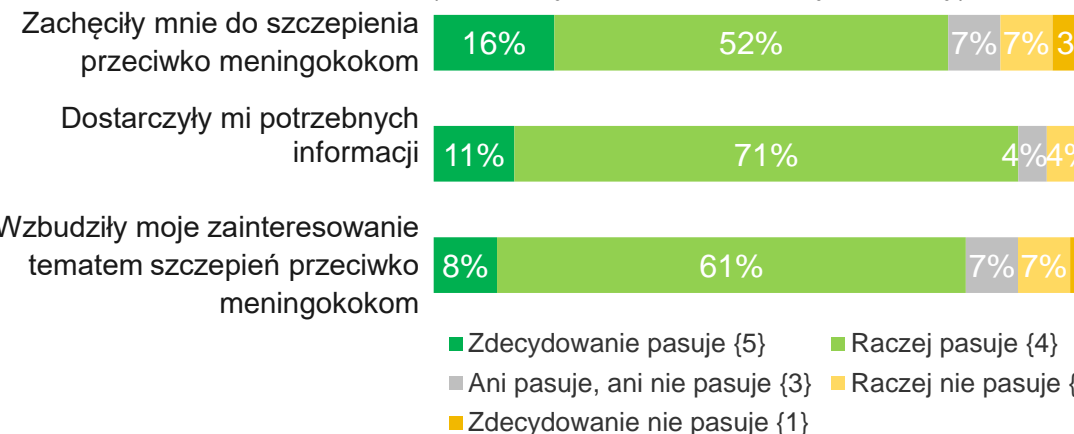


ZAPAMIĘTANIE KTÓREGOKOLWIEK MATERIAŁU:

	Matki noworodków	Po I wizycie - do 6 msc.	6-12 msc.	1-3 lata	4-7 lat	Wszystkie badane
2021	40%	52%	48%	43%	32%	38%
2019	39%	38%	42%			

OCENA materiałów

(% badanych, które rozpoznały materiały)



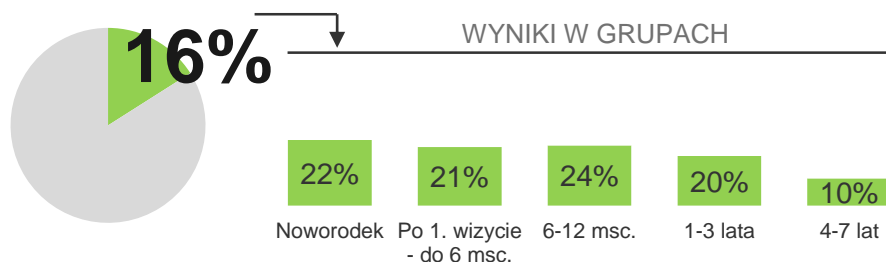
K12. Czy widziała Pani następujące materiały dotyczące szczepień przeciwko meningokokom? | Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

K13. Proszę ocenić na skali, na ile stwierdzenia pasują do obejrzanego materiału – na temat meningokoków. | Podstawa: Respondentki, które rozpoznały materiały, n=266

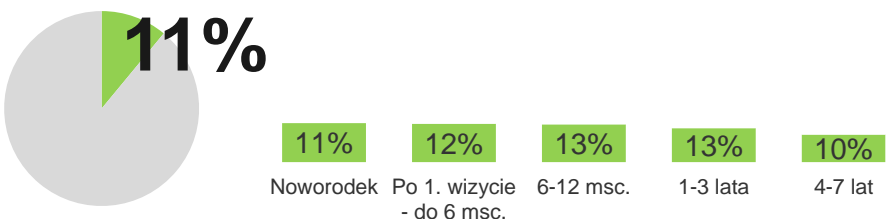
Kontakt z materiałami reklamowymi – meningokoki (2/2)

Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)

ULOTKA

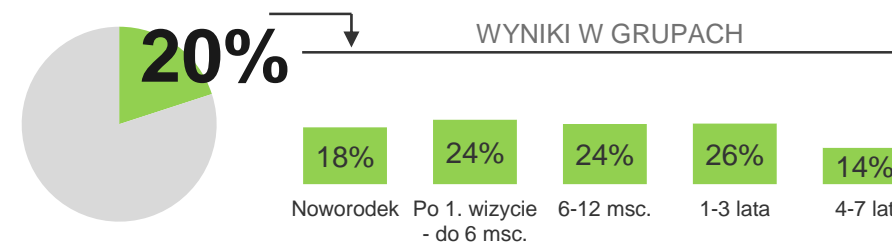


NAKLEJKA

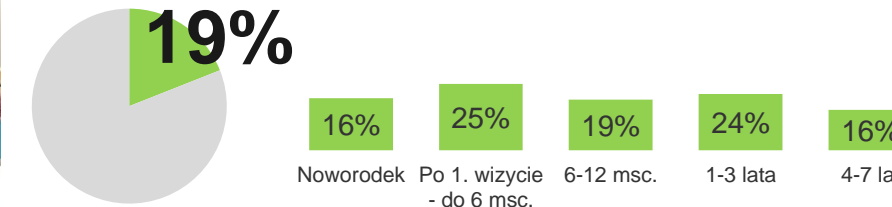


Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)

PLAKAT 1



PLAKAT 2



K12. Czy widziała Pani następujące materiały dotyczące szczepień przeciwko meningokokom? | Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

Kontakt z materiałami reklamowymi - rotawirusy

Dotarcie materiałów o rotawirusach w grupie matek do 6 miesiąca było nieco niższe niż w poprzednim pomiarze.

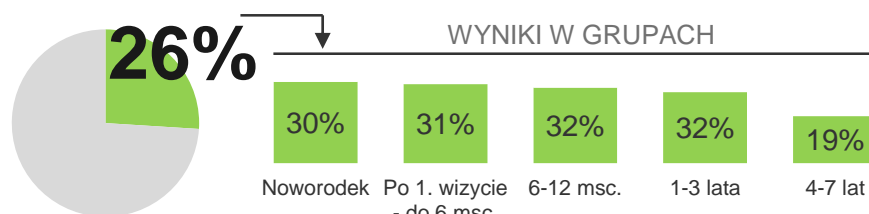
ZAPAMIĘTANIE KTÓREGOKOLWIEK MATERIAŁU:

	Matki noworodków	Po I wizycie - do 6 msc.	6-12 msc.	1-3 lata	4-7 lat	Wszystkie badane
2021	48%	48%	60%	53%	43%	48%
2019	55%	53%				

ULOTKI/ BROSZURY



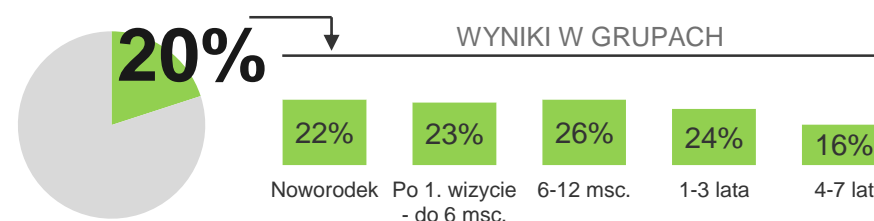
Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)



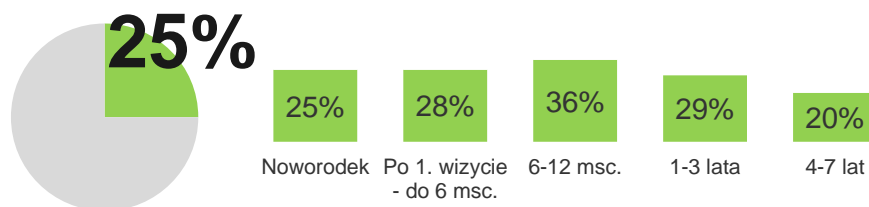
STRONA INT.



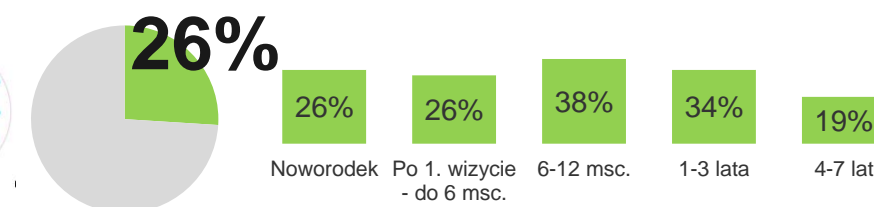
Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)



PLAKAT

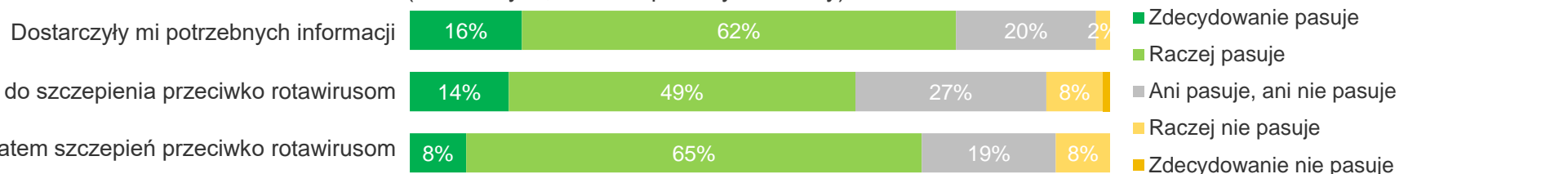


NAKLEJKA



Ocena materiałów

(% badanych, które rozpoznały materiały)



K14. Czy widziała Pani następujące materiały dotyczące szczepień przeciwko rotawirusom? | Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

K15. Proszę ocenić na skali, na ile stwierdzenia pasują do obejrzanego materiału na temat rotawirusów. | Podstawa: Respondenci, które rozpoznały materiały, n=316

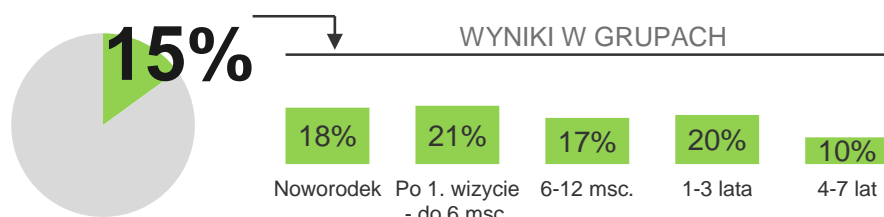
Kontakt z materiałami reklamowymi - ospa wietrzna

Dotarcie materiałów o ospie wietrznej było zbliżone jak w poprzedniej fali badania, ale niższe niż w przypadku rotawirusów i meningokoków.

ZAPAMIĘTANIE KTÓREGOKOLWIEK MATERIAŁU:

	Matki noworodków	Po I wizycie - do 6 msc.	6-12 msc.	1-3 lata	4-7 lat	Wszystkie badane
2021	36%	32%	36%	33%	24%	28%
2019	40%	31%				

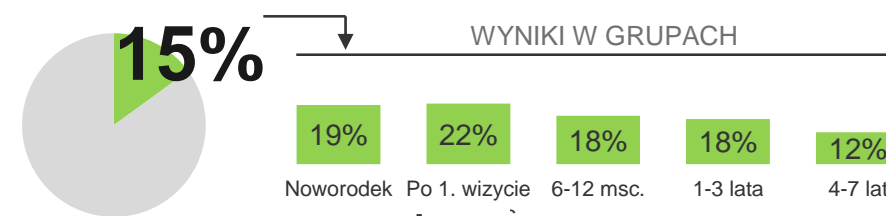
PLAKAT 1 Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)



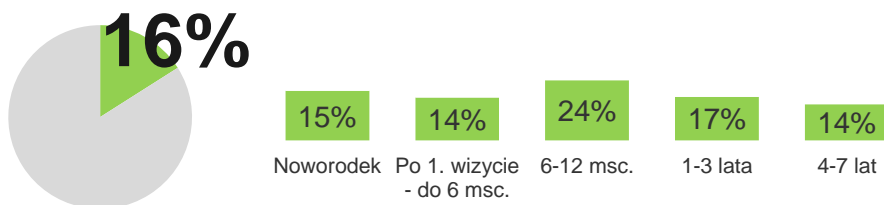
PLAKAT 3



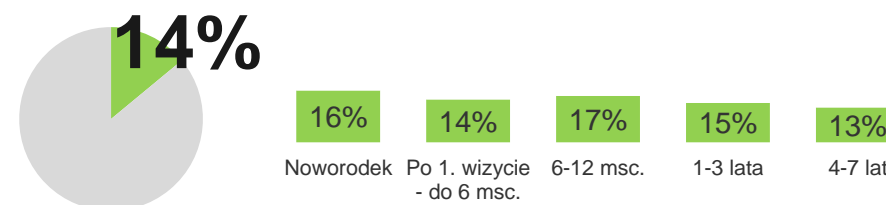
Zapamiętanie materiałów (% wszystkich badanych)



PLAKAT 2

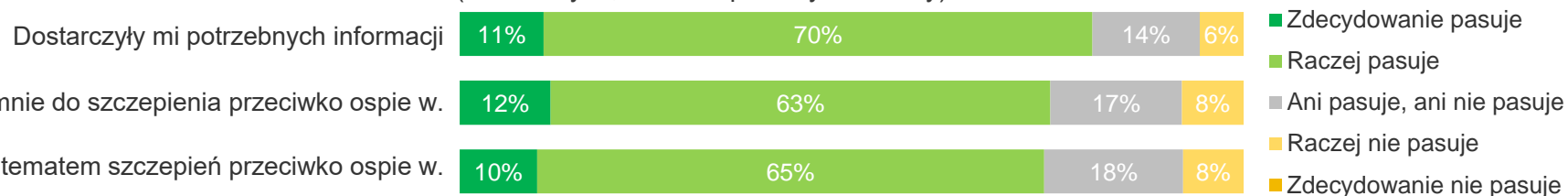


ULOTKA



Ocena materiałów

(% badanych, które rozpoznały materiały)



K18. Czy widziała Pani następujące materiały dotyczące szczepień przeciw ospie wietrznej? | Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

K18b. Proszę ocenić na skali, na ile stwierdzenia pasują do obejrzanego materiału na temat szczepień przeciw ospie. | Podstawa: Respondentki, które rozpoznały materiały, n=195

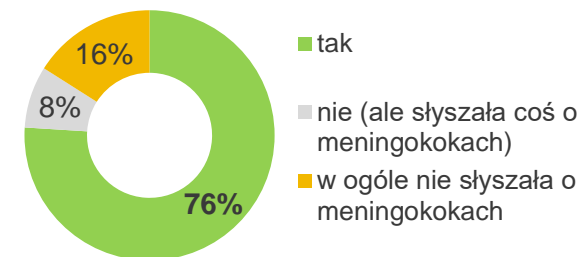
Szczepienia przeciw meningokokom

Wiedza o szczepieniach przeciw meningokokom

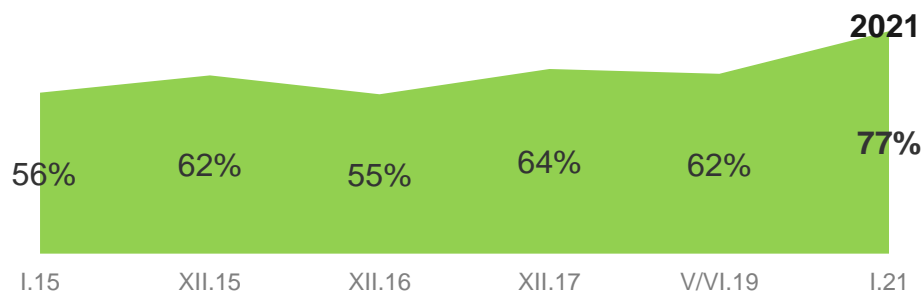
Poziom wiedzy o możliwości szczepienia przeciwko meningokokom znacznie podniósł się w ostatnim okresie i jest najwyższy wśród matek dzieci po pierwszej wizycie. Wyraźnie poprawił się też wskaźnik wiedzy o wieku podaniu szczepionki.

Wiedza o szczepieniach przeciw meningokokom

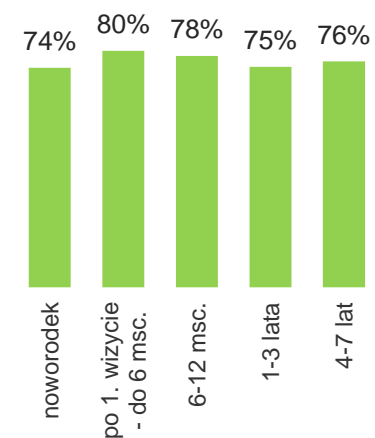
WSZYSTKIE BADANE 2021



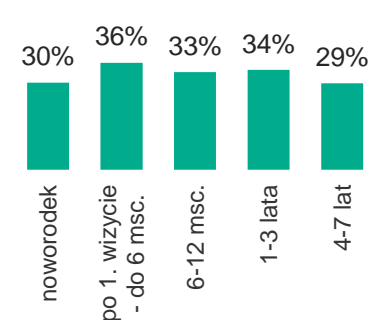
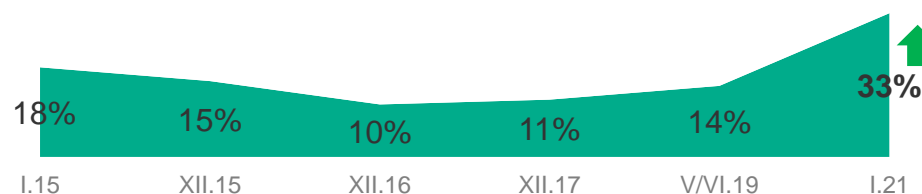
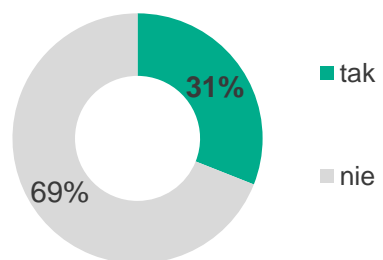
TREND – PRÓBA PODSTAWOWA (matki dzieci do 6 msc.)



WYNIKI W GRUPACH 2021

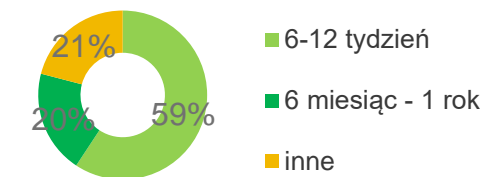


Wiedza o wieku podania szczepionki



OD:
68% odp.: 8 tydzień

Optymalny termin podania

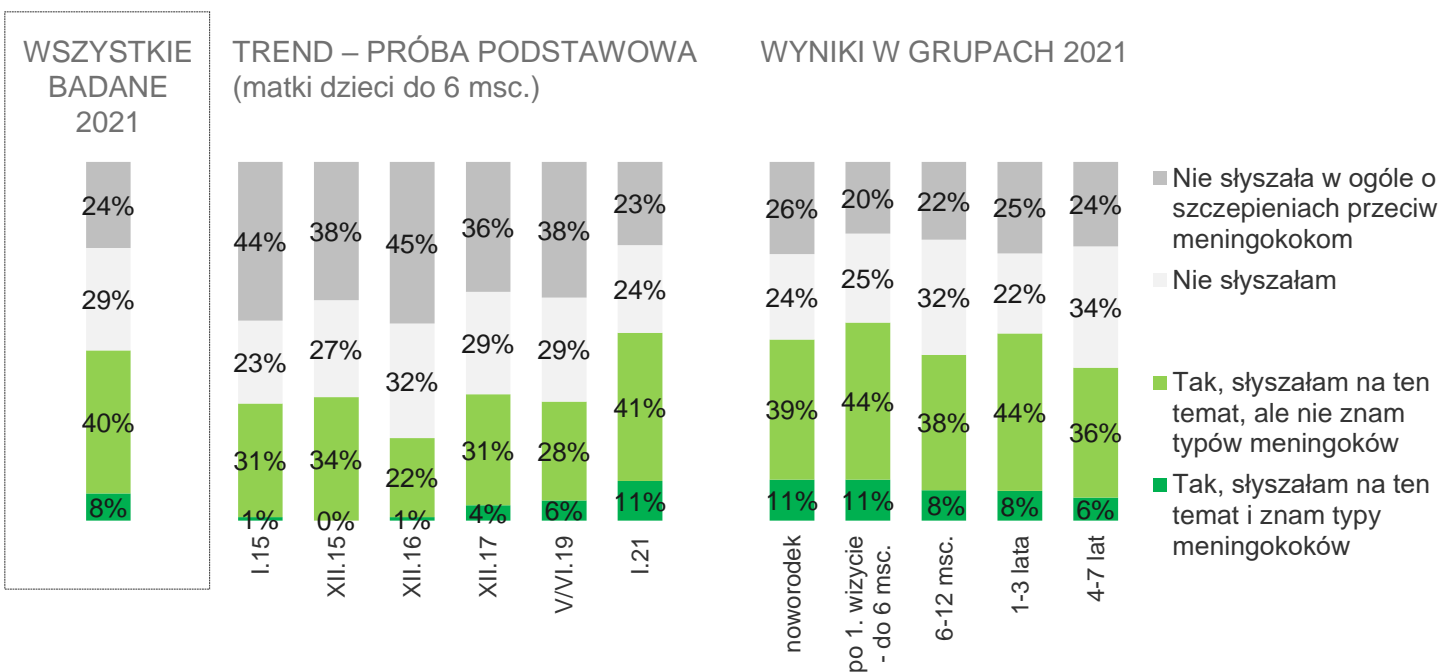


G8. Czy słyszała Pani przed naszą rozmową o możliwości zaszczepienia dziecka przeciw meningokokom?
 G9. Czy orientuje się Pani, w jakim wieku można szczepić dziecko przeciw meningokokom?
 G10. A w jakim momencie najlepiej jest Pani zdaniem rozpocząć szczepienie przeciwko meningokokom?
 Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

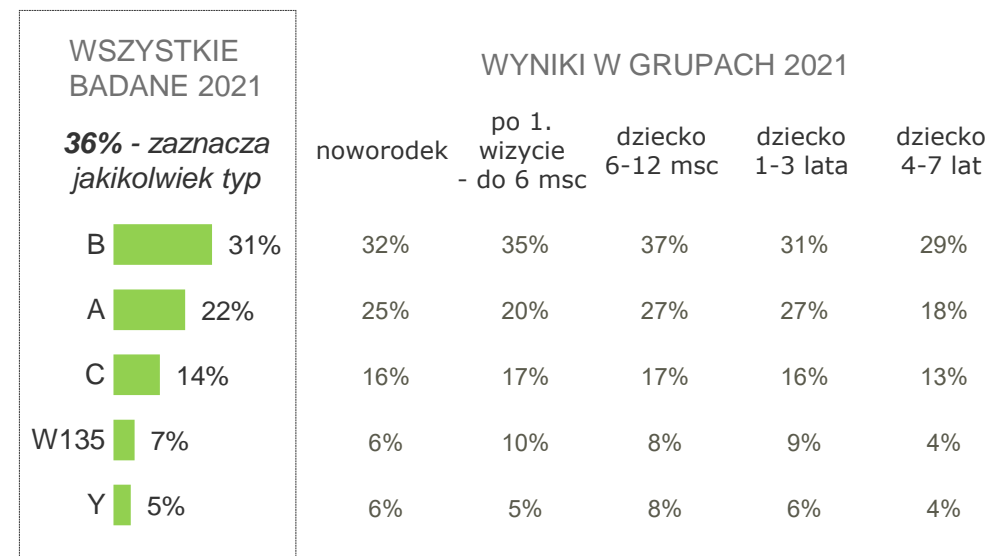
Wiedza o typach meningokoków

Nadal względnie niewiele kobiet dobrze identyfikuje typy meningokoków – jednak i na tym wymiarze zauważalna jest znaczna poprawa w porównaniu z wcześniejszymi pomiarami. Już niemal jedna trzecia badanych deklaruje, że zetknęła się z informacją o meningokokach typu B.

Wiedza o różnych typach meningokoków



Wspomagana znajomość typów



Najczęstszy typ w Polsce

(% wszystkich badanych, które wskazały jakiegokolwiek typ, n=56)



G11. Czy słyszała Pani, że istnieją różne typy meningokoków wywołujących zakażenie?

G12. Czy słyszała Pani kiedykolwiek o następujących rodzajach meningokoków? / G13. Który typ meningokoków jest wg Pani wiedzy najczęstszy w Polsce?

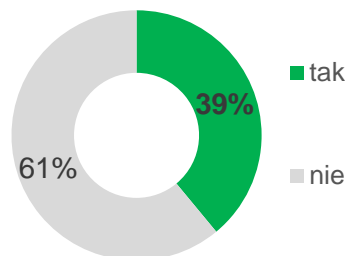
Podstawa: Wszystkie respondentki, n=630

Wiedza o cenach i dawkowaniu

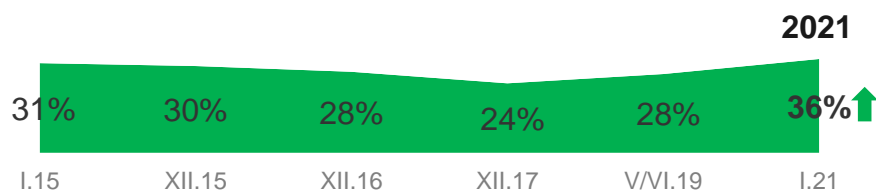
Stopniowo poprawia się również odsetek kobiet deklarujących znajomość ceny szczepienia.

Wiedza o cenie szczepionki

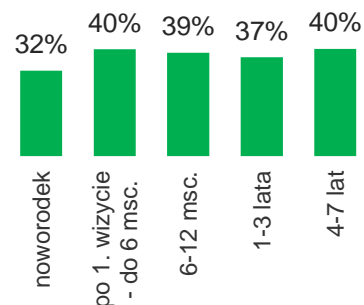
WSZYSTKIE BADANE 2021



TREND – PRÓBA PODSTAWOWA (matki dzieci do 6 msc.)

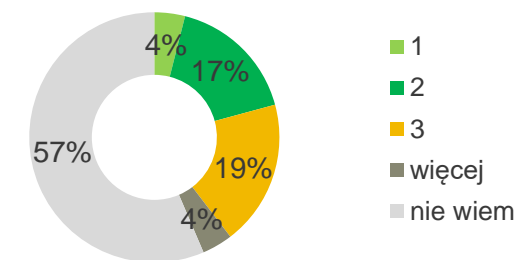


WYNIKI W GRUPACH 2021



Wiedza o liczbie dawek

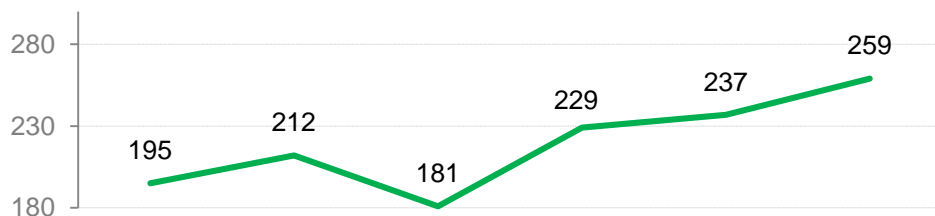
WSZYSTKIE BADANE 2021



Średnia szacowana cena szczepionki

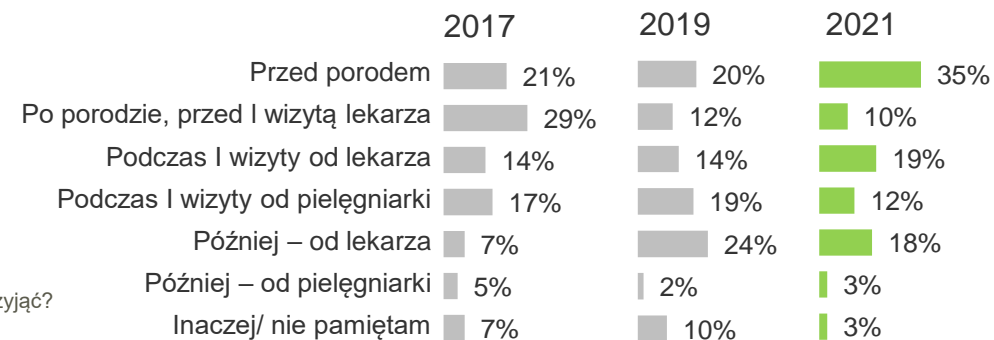
(% wszystkich badanych, które deklarują wiedzę o cenie, n=75)

TREND – PRÓBA PODSTAWOWA (matki dzieci do 6 msc.)



Moment dowiedzenia się o kosztach szczepienia

(% matek dzieci do 12 msc. po 1. wizycie, które oszacowały ceny, n=72)



C14/C15. Czy znana jest Pani w przybliżeniu cena jednej dawki szczepionki przeciw meningokokom? / Ile dawek dziecko powinno przyjąć?

G15. Kiedy dowiedziała się Pani, jaki jest koszt szczepień przeciwko meningokokom?

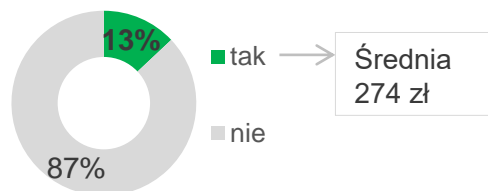
Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

Wiedza o cenach i dawkowaniu – typ B i ACWY

Dokładna wiedza o cenach poszczególnych szczepień przeciwko konkretnym typom jest niewielka.

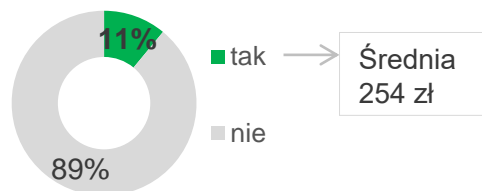
Wiedza o cenie szczepionki – typ B

WSZYSTKIE BADANE 2021



Wiedza o cenie szczepionki – typ ACWY

WSZYSTKIE BADANE 2021



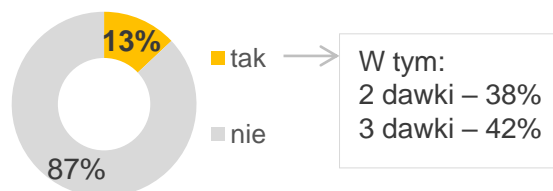
Wiedza o dawkowaniu – typ B

WSZYSTKIE BADANE 2021



Wiedza o dawkowaniu – typ ACWY

WSZYSTKIE BADANE 2021



G13A. Czy znana jest Pani w przybliżeniu cena jednej dawki szczepienia przeciw meningokokom typu ACWY i B?

G13B. A czy wie Pani, ile dawek danego szczepienia dziecko powinno przyjąć, aby zrealizować pełny cykl szczepienia danym preparatem?

Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

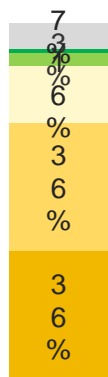
Opinie o meningokokach

Percepcja zakażeń nie zmienia się znacząco, ale ubywa kobiet zupełnie nie mających zdania na ich temat.

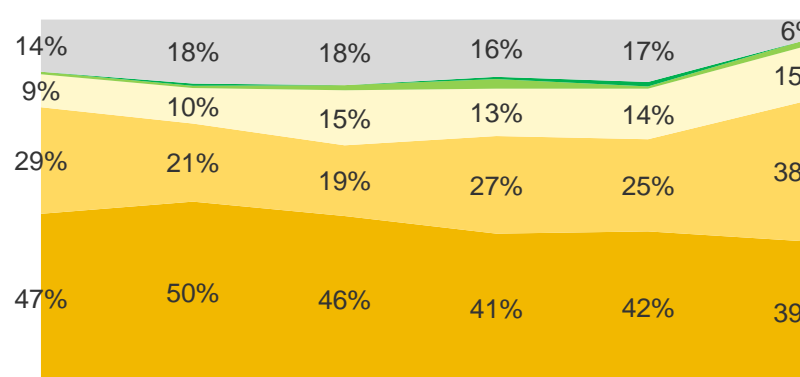
Na ile poważne jest zakażenie meningokokami

(% badanych, które słyszały o zakażeniach, n=527)

WSZYSTKIE BADANE 2021

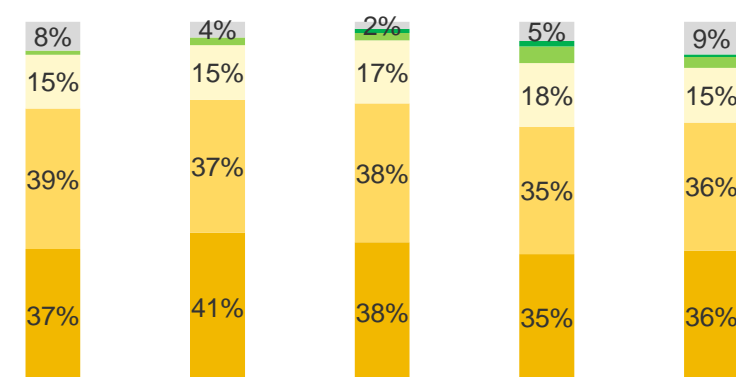


TREND – PRÓBA PODSTAWOWA (matki dzieci. do 6 msc.)



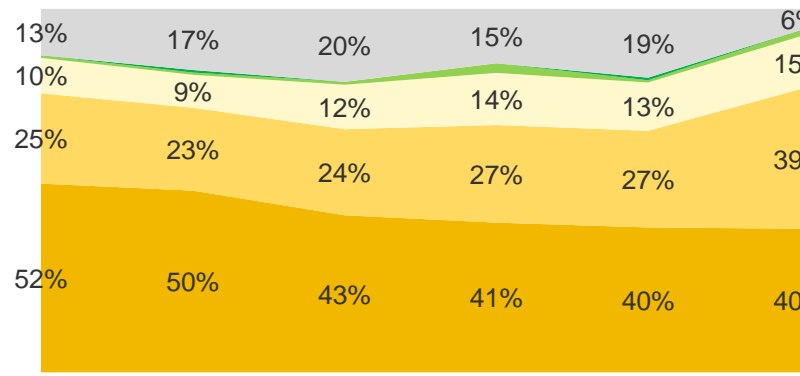
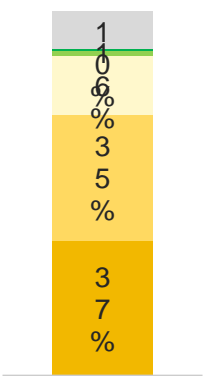
■ Nie wiem/ Trudno powiedzieć
■ Mało poważna
■ 2
■ 3
■ 4
■ Bardzo poważna

WYNIKI W GRUPACH 2021

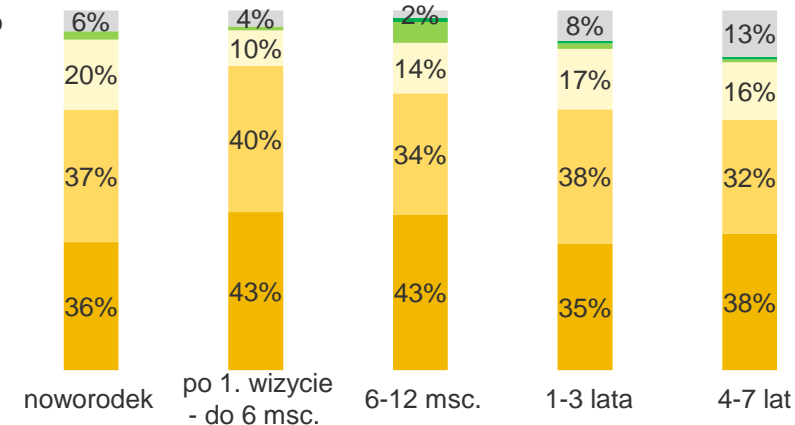


Na ile uciążliwe jest zakażenie meningokokami

(% badanych, które słyszały o zakażeniach, n=527)



■ Nie wiem/ Trudno powiedzieć
■ Mało uciążliwa
■ 2
■ 3
■ 4
■ Bardzo uciążliwa



G2. Na ile według Pani choroba wywołana przez meningokoki jest poważna?

G3. Jak określiłaby Pani uciążliwość tej choroby na skali od 1 - „mało uciążliwa” do 10 - „bardzo uciążliwa”?

Podstawa: Respondentki, które słyszały o zakażeniach meningokokami, n=527

Znane objawy zakażenia

Najpowszechniej identyfikowane objawy zakażeń meningokokami to gorączka, sepsa i zapalenie opon mózgowych.

WSZYSTKIE BADANE, które sływały o zakażeniach

WYNIKI W GRUPACH (odchylenia od ogółu)

	noworodek	dziecko do 6 msc. po 1. wizycie	dziecko 6-12 msc.	dziecko 1-3 lata	dziecko 4-7 lat
gorączka 35%	1	0	1	2	-2
sepsa 22%	5	6	6	2	-3
zapalenie opon mózgowych 18%	-2	-7	-1	-2	2
wymioty 16%	2	-9	3	3	-1
podobne do grypy, przeziębienia 14%	-2	2	0	-4	3
odwodnienie, osłabienie 8%	2	3	4	2	-2
biegunka 5%	4	1	2	0	-1
śmierć 6%	-3	-1	0	1	0
zaburzenia neurologiczne 5%	3	1	-2	-1	0
ciężkie choroby wymagające hospitalizacji 4%	1	0	-1	1	-1
wysypka 2%	0	2	2	1	-1
zapalenie płuc 2%	1	0	0	-1	1
zakażenie 2%	-2	2	2	1	-1
choroby serca 1%	1	-1	0	0	0
nie wiem 20%	-5	-6	0	-3	3

G7. Czy wie Pani, jakie są objawy i konsekwencje zakażenia meningokokami? Jeśli tak, proszę podać znane Pani objawy i konsekwencje.
Podstawa: Respondentki, które sływały o zakażeniach meningokokami, n=527

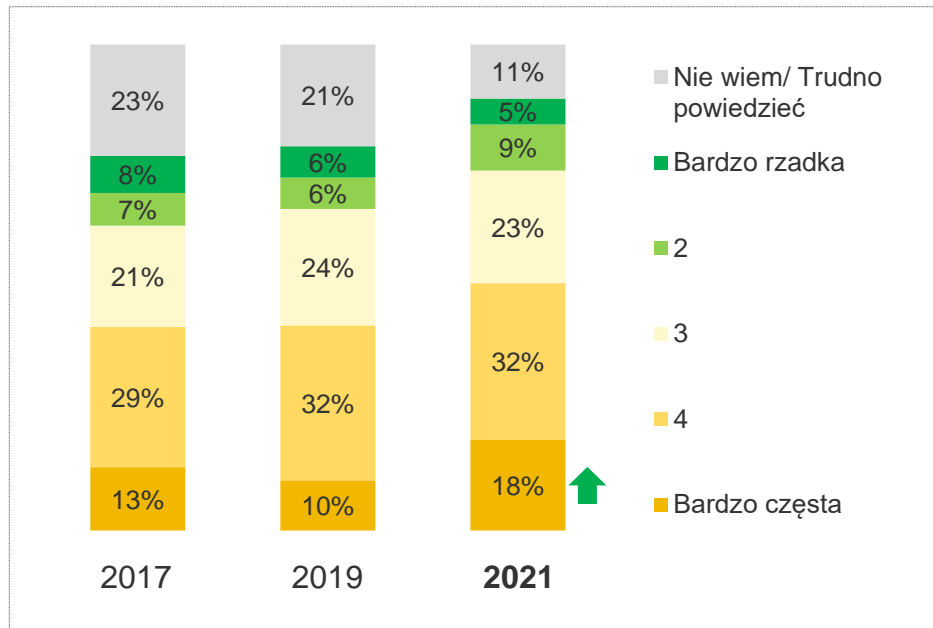
Opinie o meningokokach – częstość występowania

Coraz więcej kobiet – zwłaszcza matek dzieci przed 6 miesiącem życia – ocenia zakażenia meningokokowe jako bardzo powszechne.

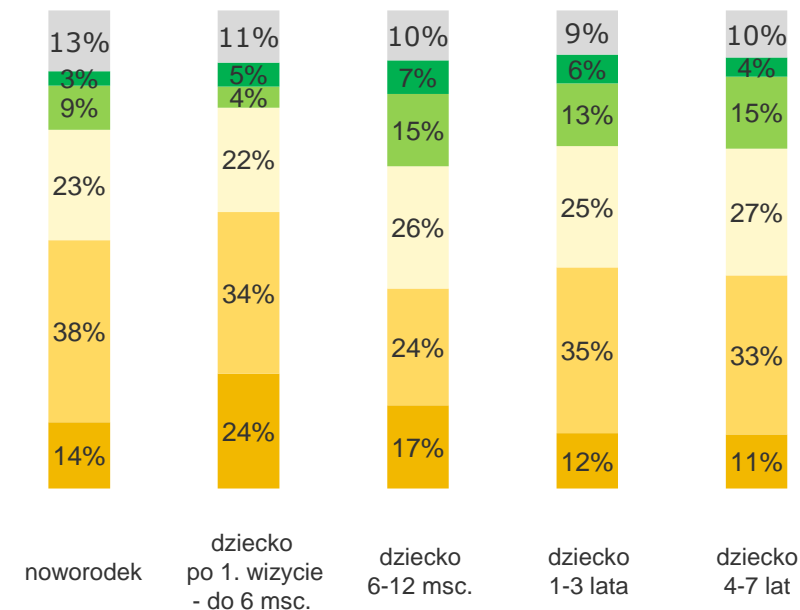
Częstotliwość występowania zakażeń

(% badanych, które słyszały o zakażeniach meningokokami)

MATKI DZIECI DO 12 MIESIĘCY



WYNIKI W GRUPACH 2021

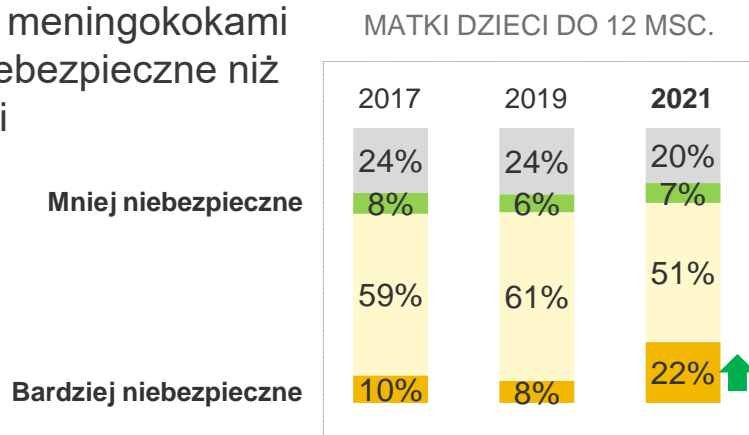


G5. Czy według Pani zakażenia meningokokami często występują u dzieci? Proszę określić na skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza choroba bardzo rzadka, a 10 – choroba bardzo częsta.
Podstawa: Respondentki, które słyszały o zakażeniach meningokokami, n=527

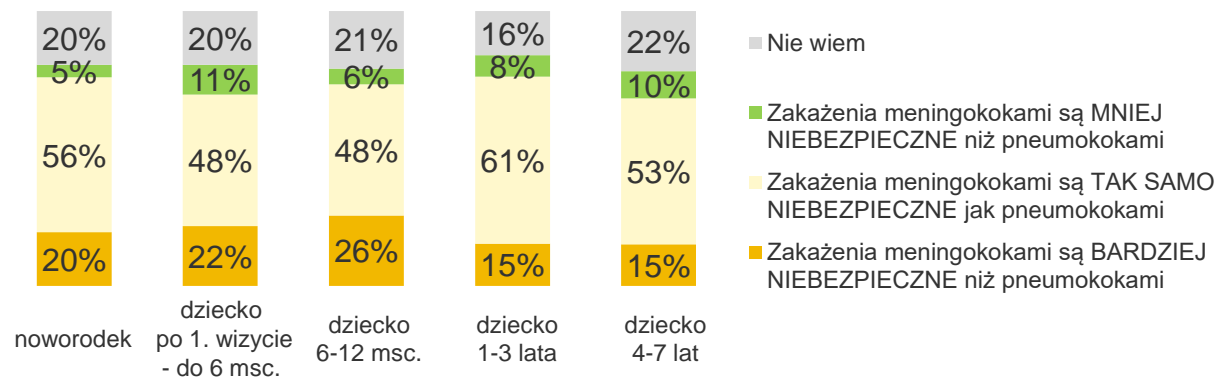
Porównanie zakażeń meningokokami i pneumokokami

Wzrasta percepcja zakażeń meningokokami jako bardzo groźnych, ale nadal są one postrzegane jako rzadsze niż zakażenia pneumokokami.

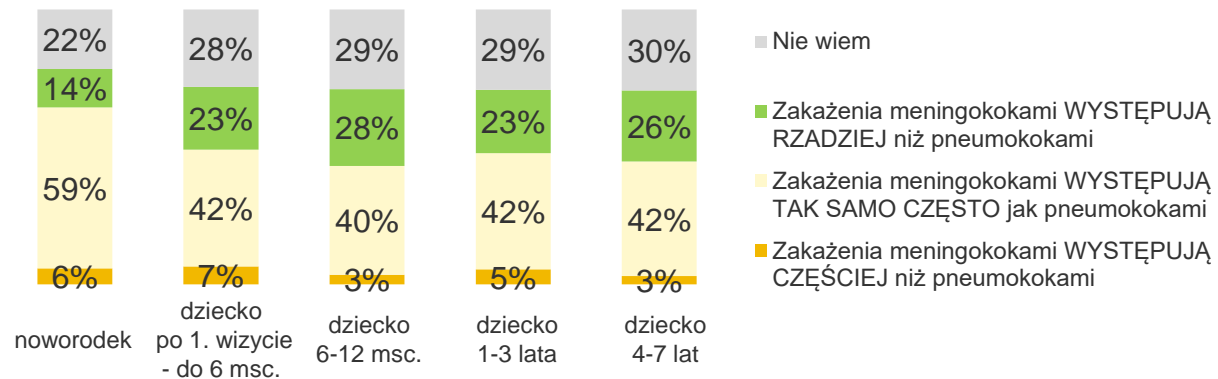
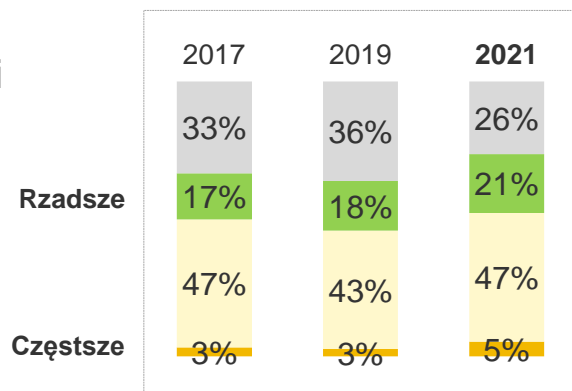
Czy zakażenie meningokokami jest bardziej niebezpieczne niż pneumokokami



WYNIKI W GRUPACH 2021



Ocena częstotliwości zakażeń meningokokami i pneumokokami



G4. Jak Pani sądzi, czy zakażenia meningokokami są bardziej czy mniej niebezpieczne niż zakażenia pneumokokami?

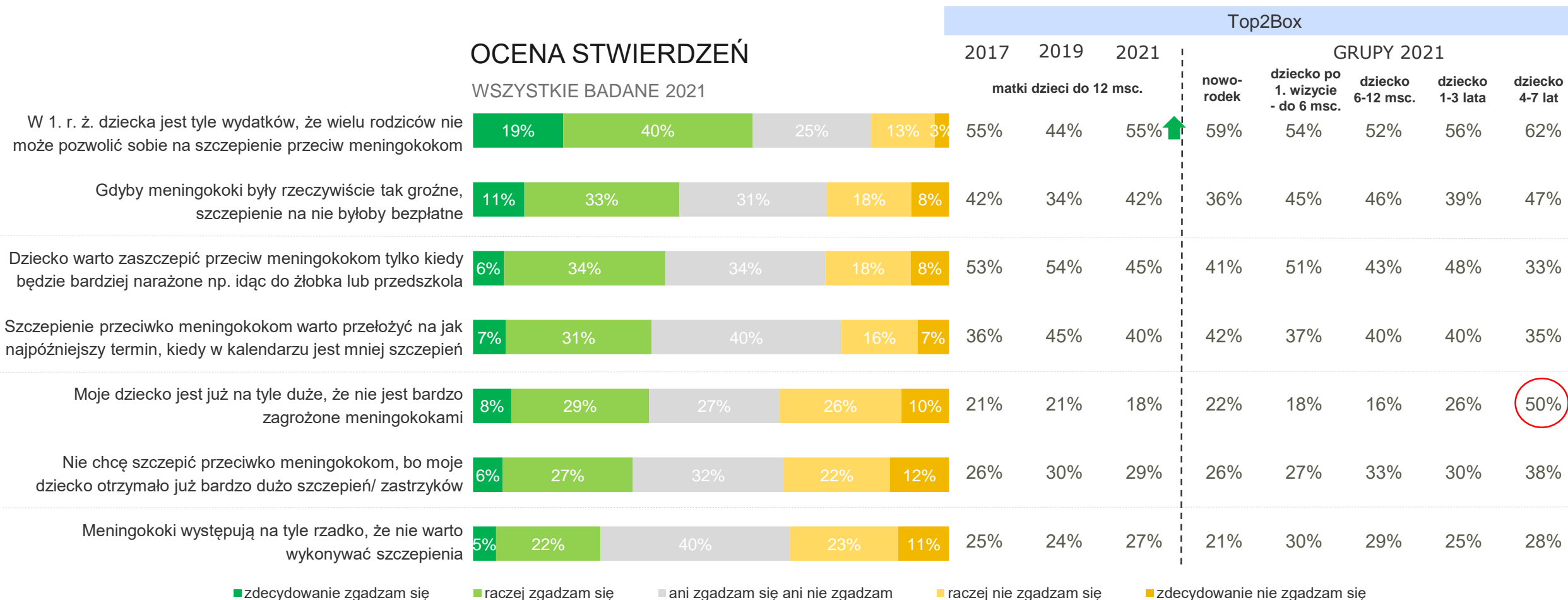
G6. Jak Pani sądzi, czy zakażenia meningokokami występują częściej czy rzadziej niż zakażenia pneumokokami?

Podstawa: Respondentki, które słyszały o zakażeniach meningokokami, n=527

Szczegółowe postawy dotyczące szczepień przeciwko meningokokom

Więcej matek niż w 2019 zwraca uwagę na wysokie koszty szczepienia w pierwszym roku życia.

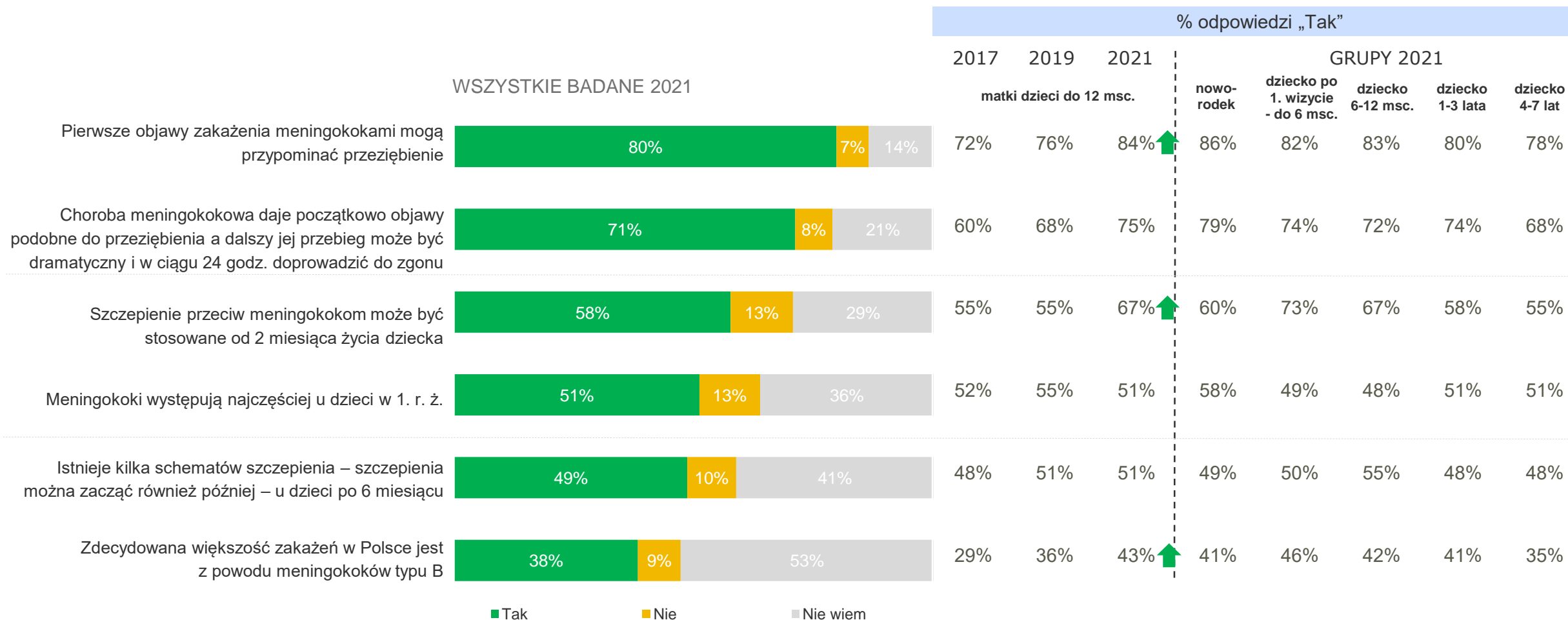
Warto też zauważyć, że matki dzieci 4-7 lat bardzo często deklarują, że ich dzieci są już na tyle duże, że nie ma już zagrożenia meningokokami.



G29. Na ile zgadza się Pani z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi szczepień przeciwko meningokokom wypowiedzianymi przez różne mamy?
 Podstawa: Kobiety, które słyszały o szczepieniach przeciwko meningokokom, n=482

Wiedza szczegółowa o zakażeniach meningokokami

Również ocena szczegółowych stwierdzeń wskazuje na znaczny wzrost wiedzy o meningokokach w ostatnim okresie.



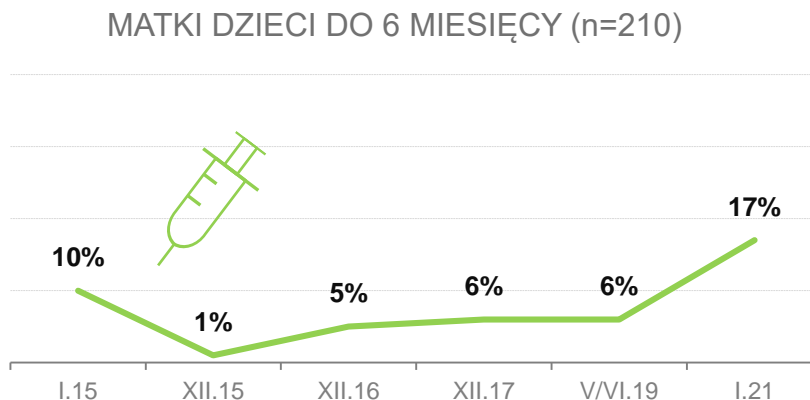
G30. Proszę wskazać, z którymi z tych informacji dotyczących meningokoków zgadza się Pani?
Podstawa: Matki, które słyszały o szczepieniach przeciwko meningokokom, n=482

Szczepienie przeciw meningokokom

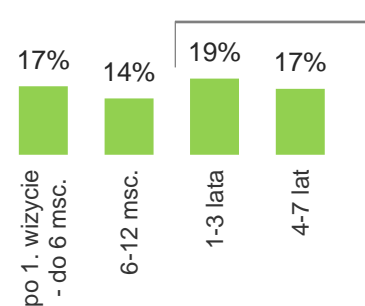
W ostatnim okresie wystąpił bardzo znaczny wzrost deklaracji szczepień.

(ponieważ w ostatnim okresie meningokoki były tematem kampanii, wyniki – zwłaszcza w przypadku starszych dzieci – mogą być nieco przeszacowane, gdyż niektóre matki mogą mylić szczepienia, którymi dzieci były szczepione)

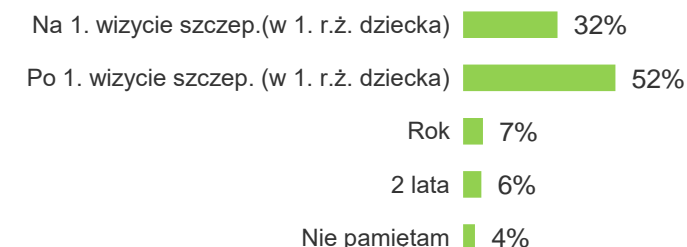
Czy dziecko jest zaszczepione?



WYNIKI W GRUPACH



Wiek dziecka w momencie szczepienia (% matek dzieci 1-7 lat szczepionych, n=56)



Szczegóły szczepienia

(matki dzieci zaszczepionych, n=89)

Typ na który szczepiono dziecko:

B: 48%
A: 26%
C: 19%
W135: 13%
Y: 13%
Nie wiem: 50%

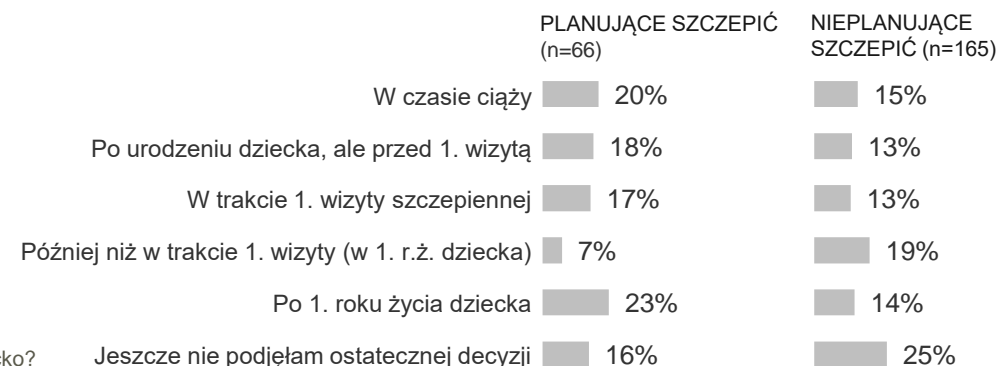
Marka szczepionki:

Bexsero: 22%
Nimenrix: 10%
Inne: 6%
Nie wiem: 61%

Miesiąc rozpoczęcia szczepienia:

2 miesiąc: 48%
6 miesiąc: 7%
Nie wiem/ nie pamiętam: 45%

Decyzja o szczepieniu/ rezygnacji



G14. Czy Pani dziecko jest zaszczepione przeciw meningokokom?

G17. Kiedy podjęła Pani decyzję o zaszczepieniu lub niezaszczepieniu przeciw meningokokom swojego dziecka?

G15. Czy wie Pani na jaki typ meningokoków zostało zaszczepione dziecko? / G16. Czy wie Pani jakiej marki szczepionką zostało zaszczepione dziecko?

Podstawa: Matki dzieci po 1. wizycie szczepiennej, n=525

Planowane szczepienia przeciw meningokokom

Matki, których dzieci nie zostały zaszczepione w najwcześniejszym okresie relatywnie rzadko planują szczepienie w przyszłości. Dlatego kluczowe jest promowanie szczepień jak najwcześniej.

PLANOWANIE SZCZEPIENIA PRZECIW MENINGOKOKOM

(% matek dzieci nieszczepionych)



G19. Czy planuje Pani szczepienia dziecka przeciw meningokokom?

G19x. Przeciw jakiemu typowi planuje Pani zaszczepić dziecko? / G19y. Kiedy planuje Pani wykonać szczepienie dziecka przeciw meningokokom? / G19z. W jakim wieku będzie dziecko w momencie szczepienia?

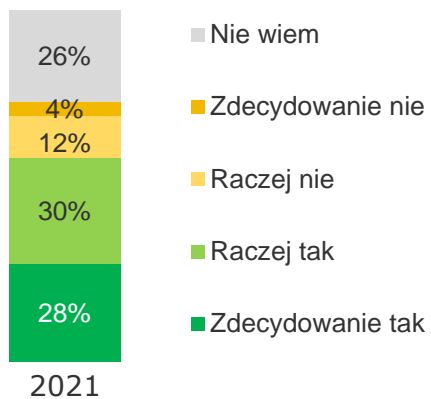
Podstawa: Matki dzieci nieszczepionych przeciw meningokokom, n=372

Rozważanie szczepienia przeciw meningokokom i argumenty

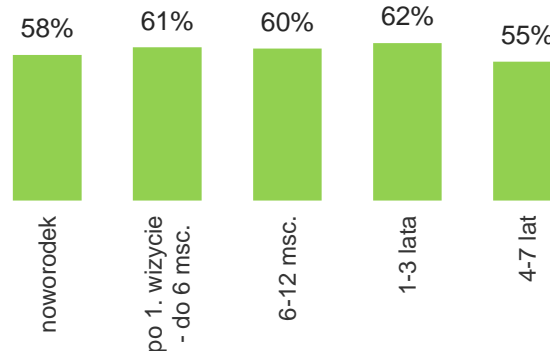
Cena jest dużą barierą szczepienia – opcja szczepienia za darmo byłaby bardzo atrakcyjna dla wielu kobiet.

Zainteresowanie szczepieniem bezpłatnie*

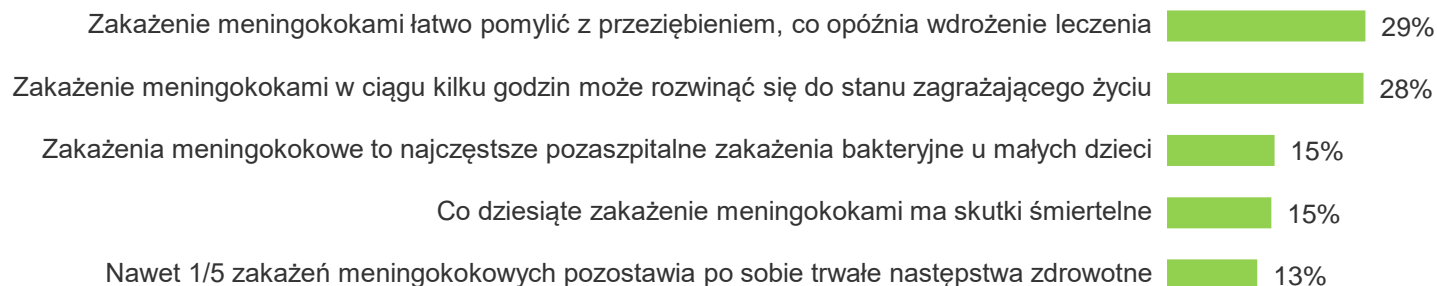
(% respondentek, które słyszały o szczepieniu, n=224)



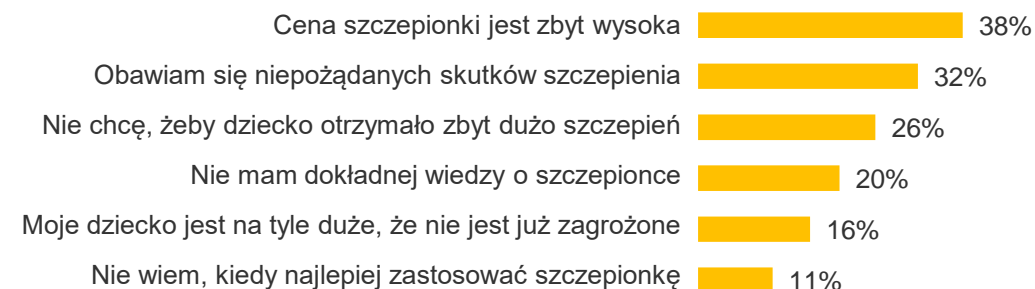
WYNIKI W GRUPACH (Top2Box)



Główne argumenty na rzecz szczepienia



Główne argumenty przeciw szczepieniu



G19B. A czy byłaby Pani zainteresowana szczepieniem, gdyby było bezpłatne? / G19A. Jakie argumenty Pani zdaniem przemawiają najbardziej na korzyść/ przeciw szczepieniu?
Podstawa: Respondentki, które słyszały o szczepieniach przeciwko meningokokom, n=482

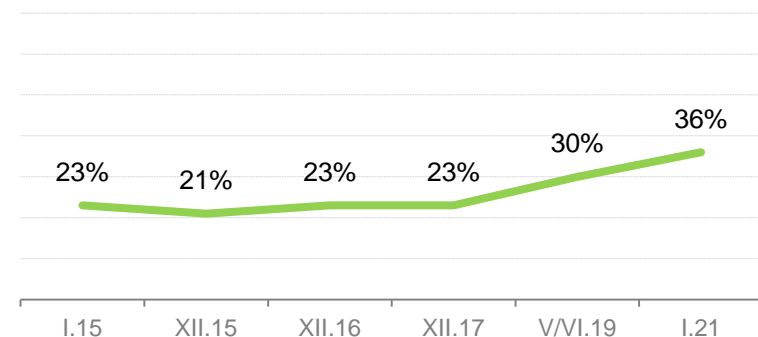
*wliczone matki, które zaszczepiły dziecko

Rozmowy z lekarzem na temat szczepień

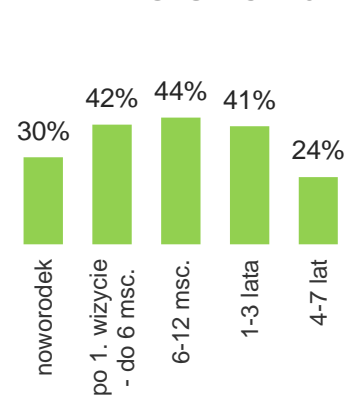
Szczepienie przeciw meningokokom jest jedyną grupą szczepień, w której nastąpił wzrost aktywności rekomendacyjnej lekarzy.

Rozmowa z lekarzem o szczepieniu przeciw meningokokom

(% matek dzieci do 6 miesiąca, n=210)

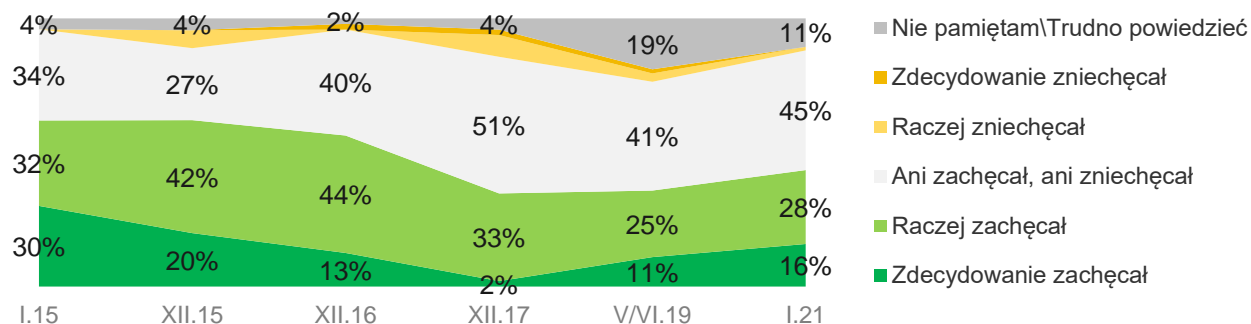


WYNIKI W GRUPACH 2021



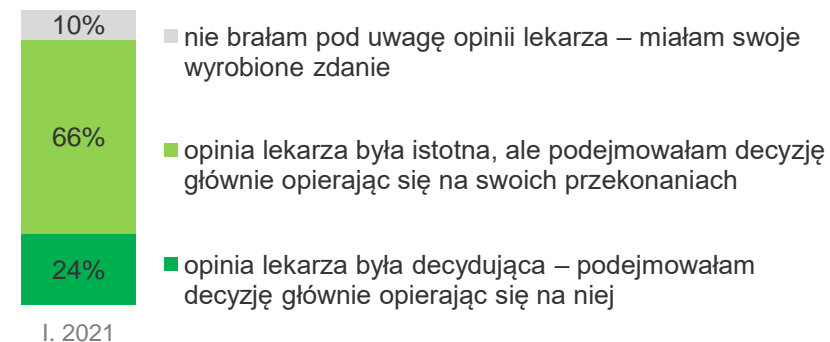
Czy lekarz zachęcał do szczepienia

(% matek dzieci do 6 msc., które rozmawiały z lekarzem, n=76)



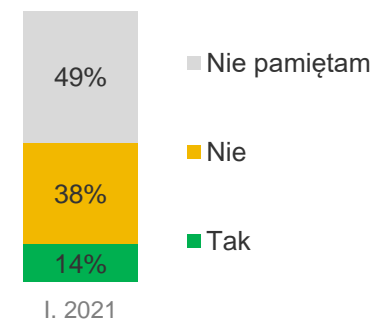
Wpływ opinii lekarza na decyzję o szczepieniu

(% wszystkich respondentek, które rozmawiały z lekarzem, n=225)



Czy lekarz tłumaczył różnice między szczepionkami

(% wszystkich respondentek, które rozmawiały z lekarzem, n=225)



G10. Czy kiedykolwiek rozmawiała Pani z lekarzem o szczepieniu przeciw meningokokom? / G12. Czy lekarz zachęcał czy zniechęcał Panią do szczepienia przeciw meningokokom?

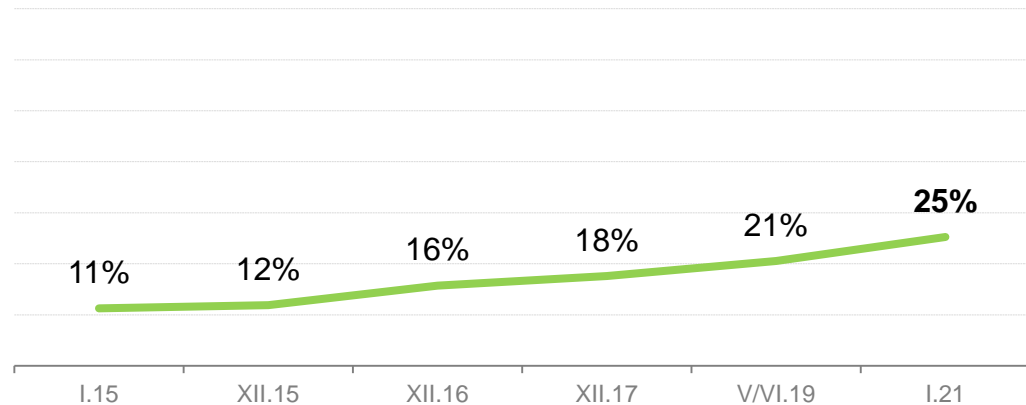
G13b. Czy lekarz tłumaczył Pani różnice między szczepieniami lub typami grup meningokokowych? / G14. Na ile opinia/ rekomendacja lekarza wpłynęła na Pani ostateczną decyzję o zakupie lub rezygnacji ze szczepionki przeciw meningokokom?

Rozmowy z pielęgniarką o szczepieniu

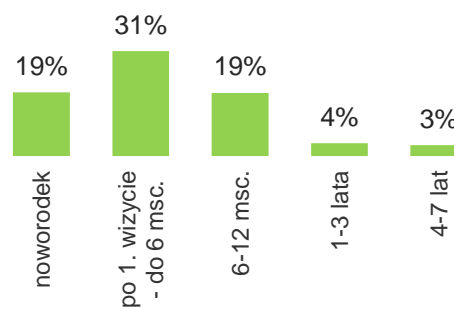
Również pielęgniarki częściej rozmawiały z pacjentkami o meningokokach.

Rozmowa z pielęgniarką o szczepieniu przeciwko meningokokom

(% matek dzieci do 6 msc., n=210)

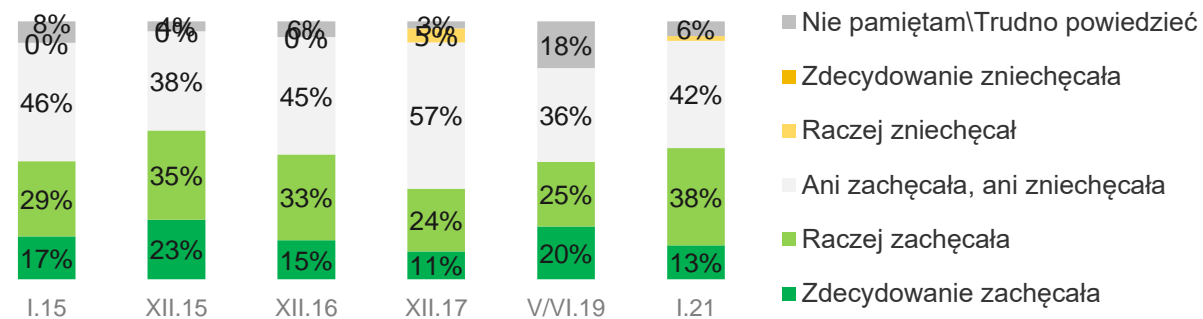


WYNIKI W GRUPACH 2021



Czy pielęgniarka zachęcała do szczepienia

(% matek dzieci do 6 msc., które rozmawiały z pielęgniarką, n=53)



G10bcd. Czy rozmawiała Pani o szczepieniach przeciw meningokokom z którąś z następujących osób?
G14C. Czy pielęgniarka zachęcała czy zniechęcała Panią do szczepień?

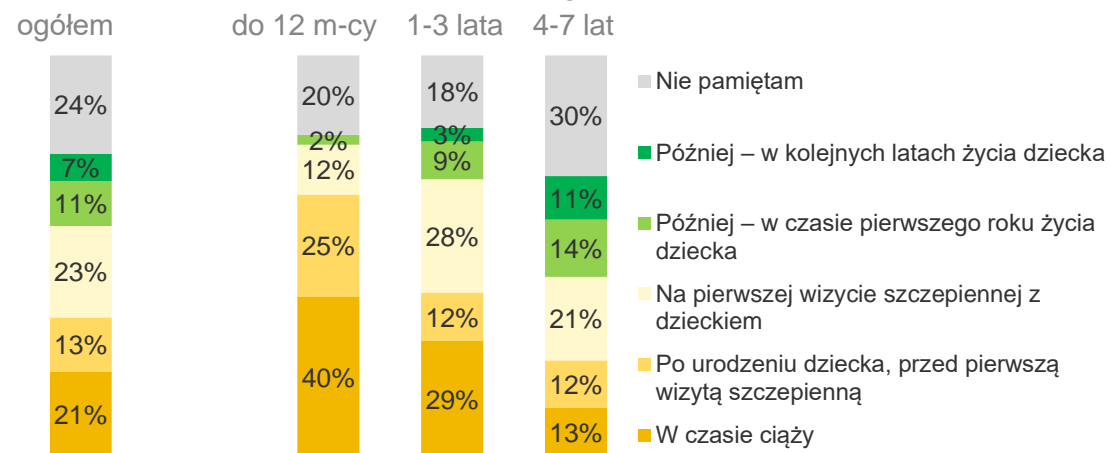
Pierwszy kontakt z informacjami o meningokokach

Pierwszy kontakt z informacjami o szczepieniach przeciw meningokokom ma najczęściej miejsce u pediatry – w okresie ciąży lub pierwszych dwóch miesięcy życia dziecka

Od kogo usłyszała pierwszy raz o możliwości szczepienia przeciw meningokokom?



Kiedy usłyszała pierwszy raz o możliwości szczepienia przeciw meningokokom?

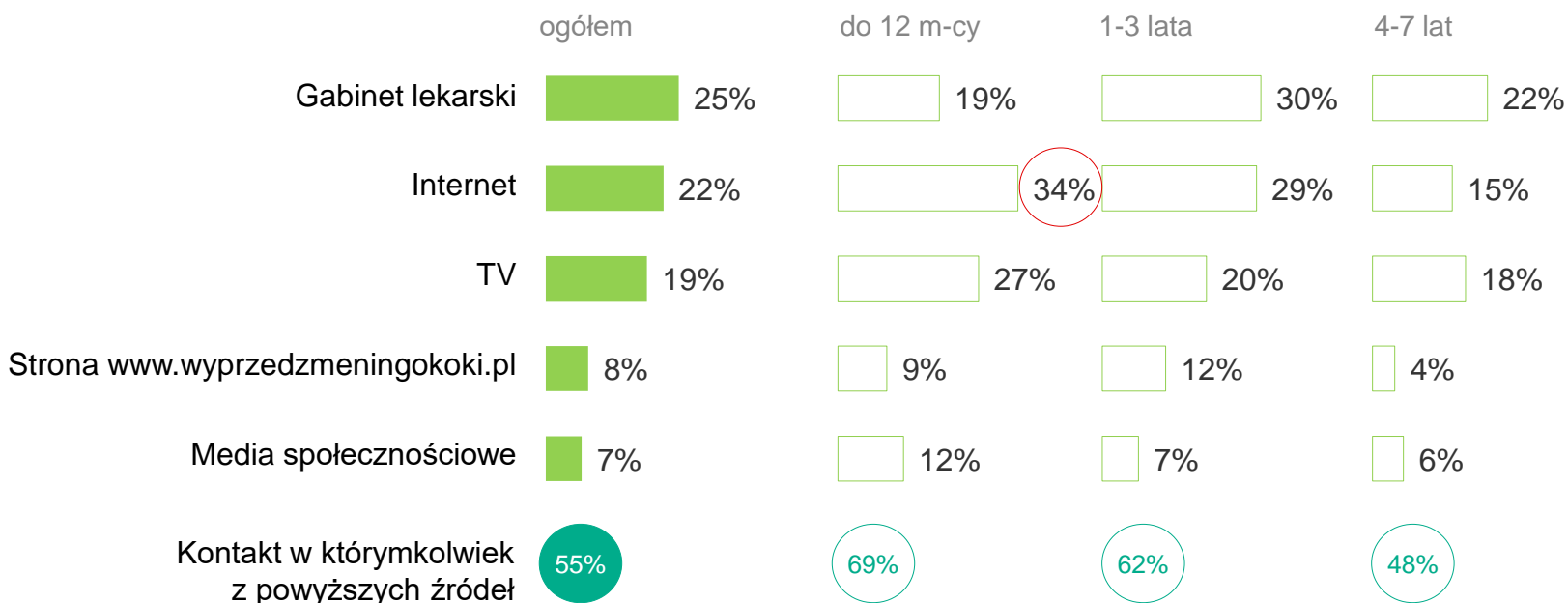


G8B. Od kogo pierwszy raz uzyskała Pani informację o możliwości szczepienia dziecka przeciw meningokokom?
 G8C. Kiedy pierwszy raz uzyskała Pani informację o możliwości szczepienia dziecka przeciw meningokokom?
 Podstawa: Kobiety, które słyszały o szczepieniach przeciwko meningokokom, n=482

Kontakt z informacjami o meningokokach – ostatnie 6 miesięcy

Respondentki najlepiej pamiętają informacje od lekarzy, ale też dobrze kojarzą informacje z internetu i TV. Internet był szczególnie skuteczny w przypadku matek dzieci do roku, których szczepienia przypadły na okres pandemii.

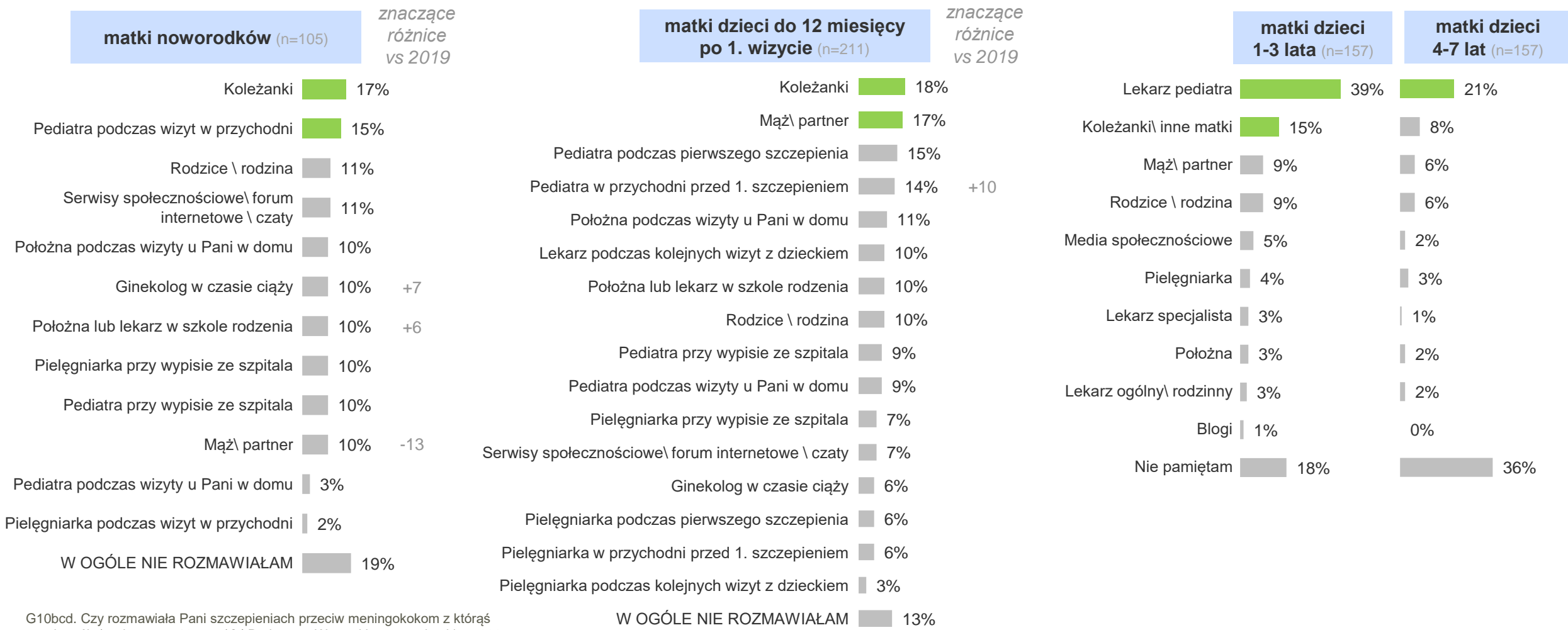
KANAŁ KONTAKTU W CIĄGU OST. 6 M-CY



K13B. Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy zetknęła się Pani z informacjami o meningokokach w następujących miejscach?
Podstawa: Kobiety, które słyszały o szczepieniach przeciwko meningokokom, n=482

Rozmowy dotyczące szczepień przeciw meningokokom – szczegółowe źródła informacji

Rozkład szczegółowych momentów rozmów i źródeł informacji pozostaje zbliżony jak w 2019.



G10bcd. Czy rozmawiała Pani o szczepieniach przeciw meningokokom z którąś z tych osób (w ciągu ost. 12 msc.)? | Podstawa: Wszystkie respondenci, n=630

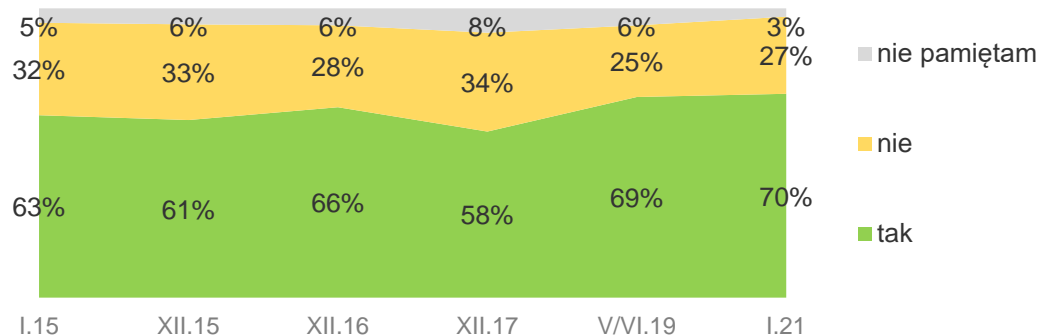
Pierwsza wizyta szczepienna
i szkoły rodzenia

Rola lekarza w wyborze szczepień

Charakterystyka pierwszej wizyty szczepiennej nie zmieniła się znacząco w ostatnim okresie.

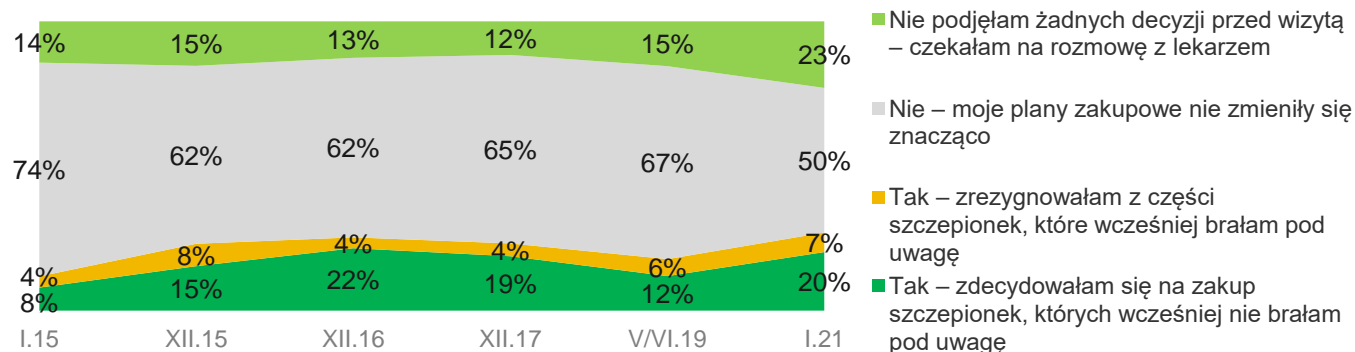
Rozmowa z lekarzem na temat szczepień zalecanych podczas pierwszej wizyty szczepiennej

(% matek dzieci do 6 msc. po 1. wizycie szczepiennej, n=105)



Zmiana zdania o szczepieniach po rozmowie z lekarzem

(% matek dzieci do 6 msc. po 1. wizycie, które rozmawiały o szczepieniach zalecanych, n=74)



Jakie szczepionki zdecydowała się kupić? (n=15)

	n=
Przeciw rotawirusom	5
Przeciw pneumokokom	4
Skojarzonych 5 w 1	4
Skojarzonych 6 w 1	4
Przeciw meningokokom	2

Z jakich szczepionek zrezygnowała? (n=5)

	n=
Przeciw rotawirusom	2
Przeciw pneumokokom	2
Skojarzonych 5 w 1	3
Skojarzonych 6 w 1	2
Przeciw meningokokom	2

W3. Czy podczas pierwszej wizyty szczepiennej rozmawiała Pani z lekarzem na temat szczepień zalecanych/płatnych?

W6. Czy pod wpływem rozmowy z lekarzem na pierwszej wizycie szczepiennej zmieniła Pani jakieś swoje wcześniejsze decyzje dotyczące zakupu szczepionek?

W7. Na zakup jakich szczepionek wcześniej nie branych pod uwagę zdecydowała się Pani podczas pierwszej wizyty szczepiennej?

W8. Z zakupu jakich szczepionek wcześniej branych pod uwagę zrezygnowała Pani podczas pierwszej wizyty szczepiennej?

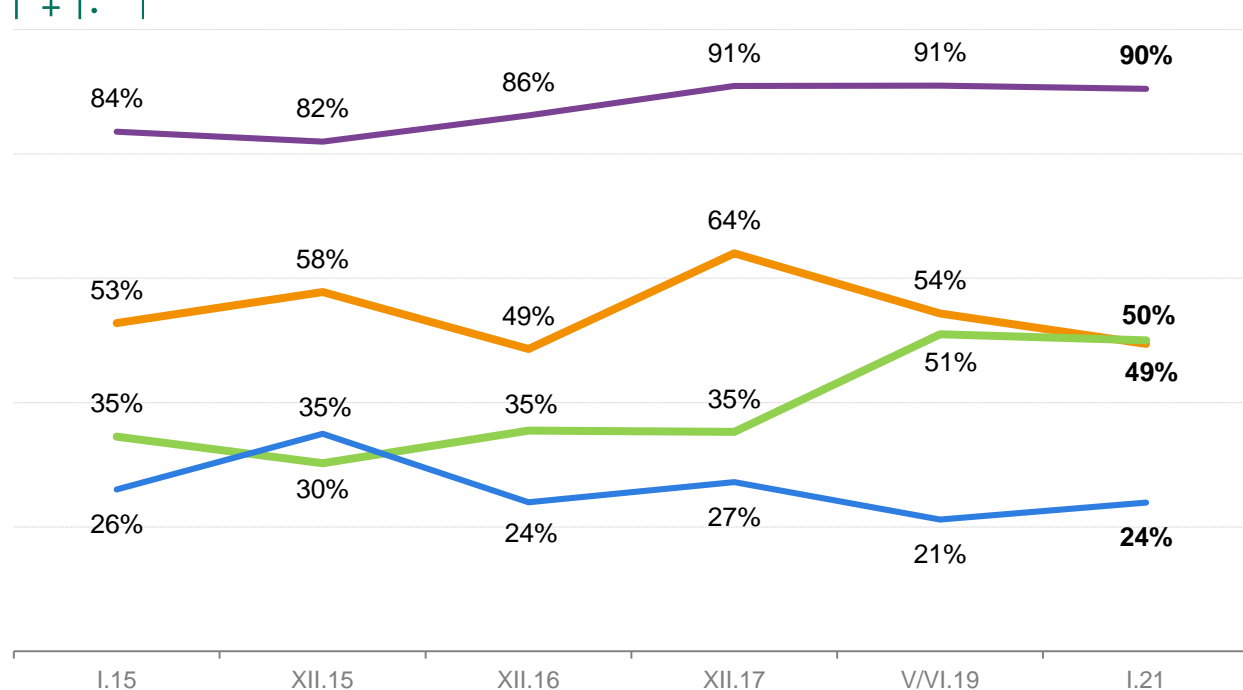
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia po pierwszej wizycie szczepiennej, n=105

Wizyta położnej środowiskowej

Mimo okresu pandemii, odsetek matek deklarujących kontakt z położną środowiskową pozostał stabilny.



Wizyta położnej środowiskowej



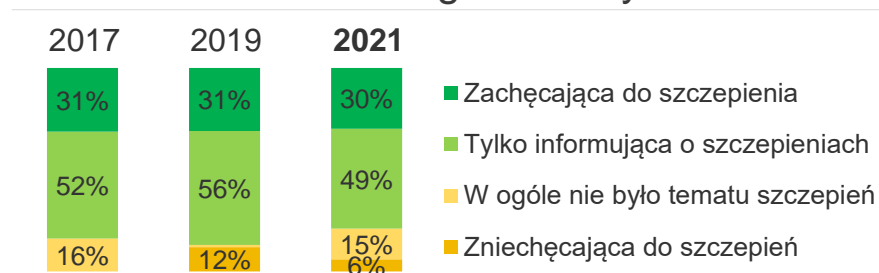
Czy odwiedziła Panią położną środowiskowa?
(% tak; matki dzieci do 6 msc., n=210)

Czy zostawiła materiały na temat szczepień?
(% tak; matki, które odwiedziła położną środowiskowa, n=190)

Czy przekazała informacje o szczepieniu dziecka?
(% tak; matki, które nie otrzymały materiałów, n=96)

Ocena informacji / materiałów
(% bardzo wartościowe i przydatne; matki, które otrzymały informacje lub materiały, n=142)

Przebieg rozmowy

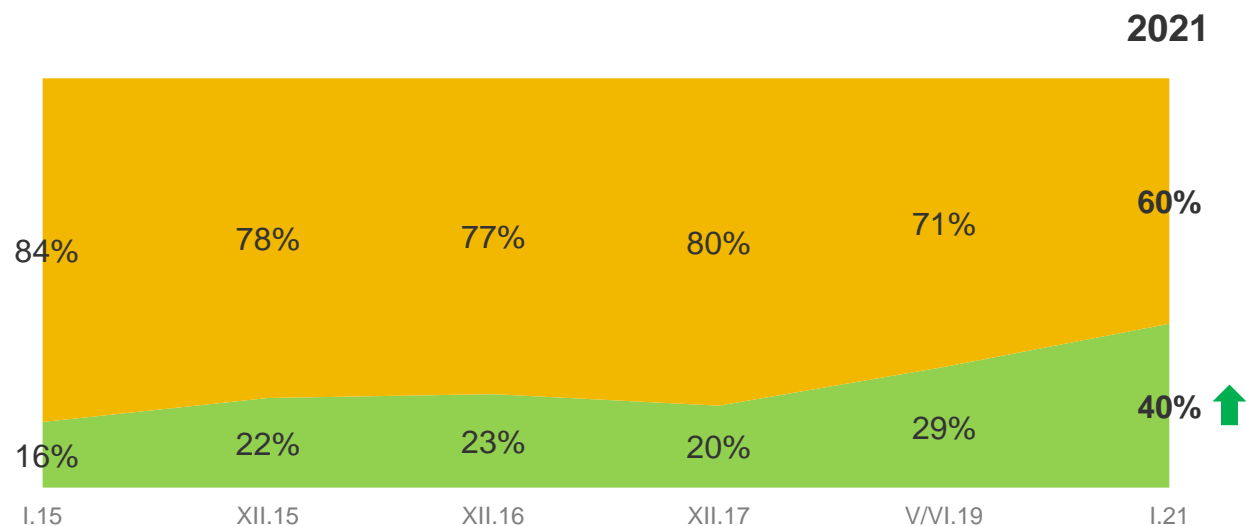


W9. Czy po urodzeniu dziecka odwiedziła Panią położną środowiskowa?
 W10. Czy podczas wizyty położna środowiskowa zostawiła Pani jakieś materiały na temat szczepień – np. ulotki, publikacje?
 W11. Czy podczas wizyty położna środowiskowa przekazała Pani jakieś informacje na temat szczepień dziecka?
 W12. Jak ocenia Pani informacje/ materiały na temat szczepień przekazane przez położną?
 W13. Jak określiłaby Pani rozmowę z położną środowiskową?
 Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

Szkoła rodzenia

Okres pandemii sprzyjał szkołom rodzenia – uczęszczało do nich aż 40% badanych matek dzieci do 6 miesiąca życia (można zakładać, że były to głównie szkoły online).

Uczęszczanie do szkoły rodzenia



C19. Czy chodziła Pani na zajęcia do szkoły rodzenia?
Podstawa: Matki dzieci do 6 miesiąca życia, n=210

KANTAR

Kantar Polska S.A.

Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.kantar.com

